media-animation.be

L'ANALYSE CRITIQUE d'un DOCUMENTAIRE

ÉTAPE PAR ÉTAPE



1 LE CONTRAT DOCUMENTAIRE EST-IL CLAIR ?

Qu'est-ce qui fait penser qu'on est face à un discours sur le réel ?

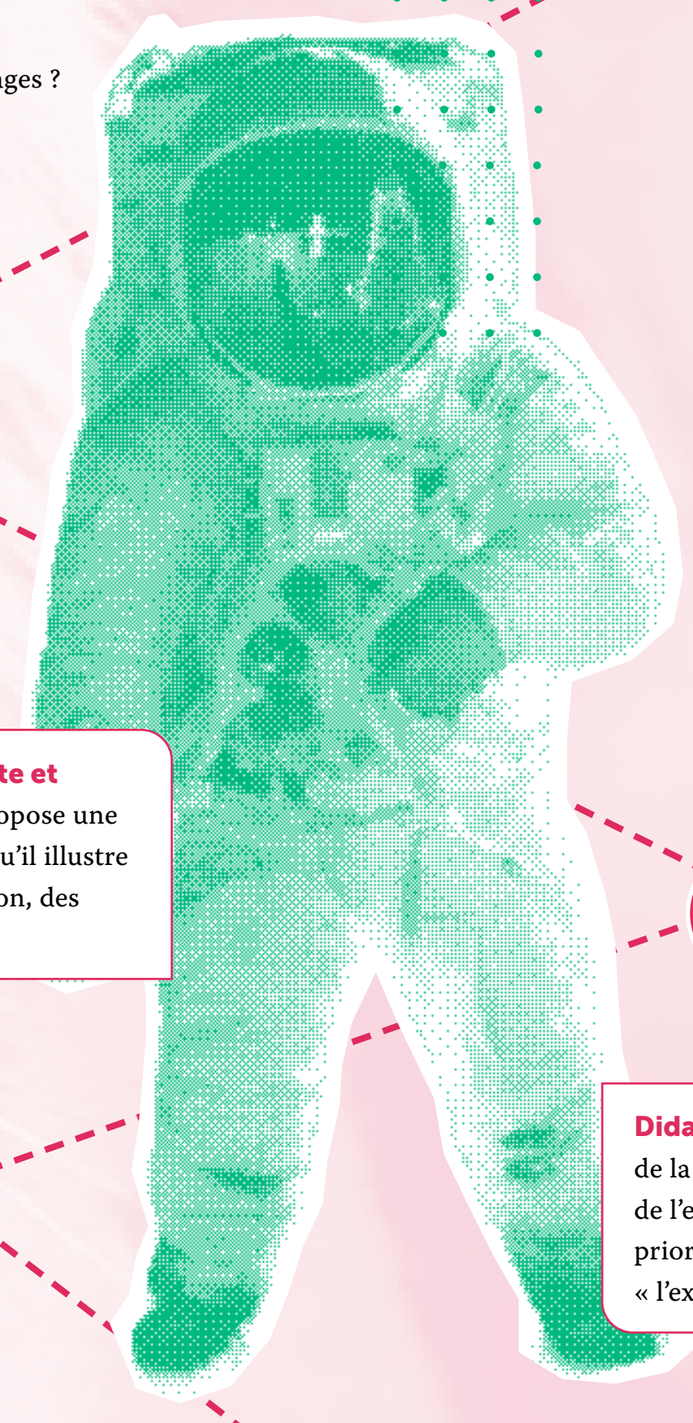
- ☐ Le film, l'auteur·ice nous le dit-il ?
- ☐ Par sa forme, le film nous en donne-t-il l'intuition ?
- ☐ Le contexte de diffusion nous l'indique-t-il ?

2 QU'EST-CE QUE JE VEUX FAIRE AVEC CE DOCUMENTAIRE ?

Quels effets sur mon audience ?

- ☐ Transmettre des connaissances ?
- ☐ Découvrir une réalité ou un point de vue ?
- ☐ Susciter l'action sociale ?
- ☐ Éduquer aux médias : réfléchir au pouvoir des images ?
- ☐ Divertir : offrir une expérience cinéma ?





3 À PARTIR DE QUELLE MATIÈRE LE FILM DOCUMENTE-T-IL ?

Quelles traces de la réalité propose-t-il ?

Des reconstitutions pensées pour le film : comment « recréent-elles » la réalité ?

Des archives qui préexistent au film : quelle est leur provenance et leur nature ?

Des vécus captés par le film : dans quelles circonstances les contenus ont-ils été enregistrés ?

4 COMMENT LA DOCUMENTATION EST-ELLE EXPOSÉE ?

Quelle perspective le film propose-t-il sur la réalité ? Le discours du film se situe entre deux manières de nous interpeller :

Le propos est tacite et ouvert : le film sélectionne une documentation qu'il expose à notre interprétation et jugement.

Le propos est explicite et fermé : le film nous propose une interprétation du réel qu'il illustre avec de la documentation, des images et du son.

5 LE FILM CHERCHE-T-IL À ÉDUQUER OU À DIVERTIR ?

L'utile et l'agréable se renforcent-ils ou sont-ils en compétition ?

Didactique : la recherche de la clarté et la rigueur de l'explication est une priorité, au détriment de « l'expérience cinéma ».

Spectaculaire : les sensations, les émotions, la qualité du spectacle audiovisuel sont ce qu'on retient du film.

6 COMMENT LE FILM HABILLE-T-IL LA RÉALITÉ ?

Comment le langage audiovisuel donne-t-il un sentiment de réalité ?

Reconstitution fidèle : les choses montrées telles qu'elles se seraient passées si on avait pu les filmer.

Documents authentiques : archives et expertises fondées, pertinentes, dévoilées.

Propos démontré : enquête aboutie, mise en scène qui embarque, dramaturgie qui accroche.

Poisson d'avril ! Détournement volontaire des codes pour inviter au recul ou pratiquer l'ironie.

Vécu réel : ce qui est capté s'est produit devant la caméra.

The Show Must Go On : un suspense, des émotions fortes et des images à couper le souffle.

7 QU'EST-CE QUI NOUS A ÉCHAPPÉ MAIS QUI EN FAIT UN BON FILM ?

Un film est une démarche artistique :

- Quelles émotions suscite-t-il ?
- Celles-ci soutiennent-elles la démarche documentaire ?





Le « pacte avec le réel » a-t-il été respecté ? Quelle perspective le film offre-t-il sur la réalité ? Comment nous positionner par rapport à celle-ci ?

Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la santé et le numérique (HaDEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité octroyant la subvention ne peuvent en être tenues pour responsables.

Éditeur responsable : Anne-Claire Orban de Xivry – Média Animation asbl

média ANIMATION · FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES · EDMO European Digital Media Observatory · Co-funded by the European Union