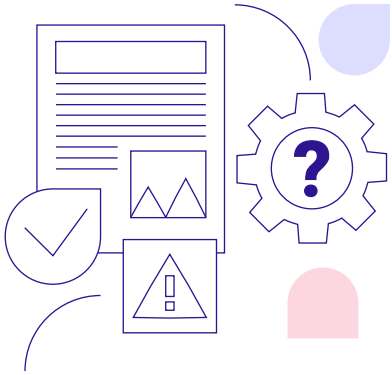
L'IA redéfinit-elle les enjeux de la désinformation ?

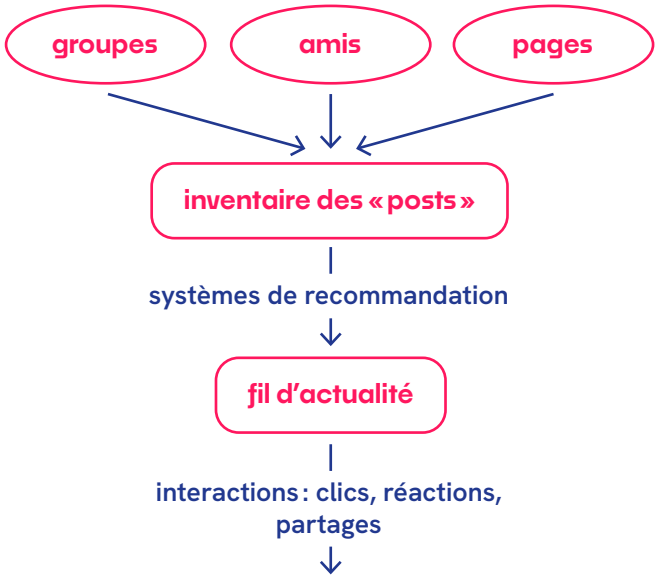
Enjeux des algorithmes de recommandation



De la polarisation à la désinformation

sur base du Webinaire de Jérémy Grosman, chercheur et enseignant à l'UNamur et à l'IHECS

Jérémy Grosman apporte un éclairage éthique et sociologique à des dimensions techniques et aux pratiques des ingénieurs qui développent des algorithmes. À travers sa démarche, Jérémy Grosman remet en perspective ces évolutions technologiques ainsi que leur impact dans notre société.



Un algorithme de recommandation, c'est quoi ?

Chaque seconde, une vaste quantité de contenu est publiée sur les réseaux sociaux ou en ligne. Mais comment faire pour s'y retrouver ? C'est là que les algorithmes entrent en jeu : ils permettent de **faire le tri** entre tous les contenus disponibles. Ils organisent les informations et influencent la manière dont elles sont **hiérarchisées et visibilisées** auprès des utilisateur·rices. Ils permettent notamment une forme de personnalisation pour que chacun et chacune soit en contact avec du contenu pertinent et intéressant selon ses centres d'intérêt. Pour y arriver, les algorithmes s'appuient de plus en plus sur des **outils d'intelligence artificielle** permettant d'analyser les comportements et de personnaliser les contenus proposés.

Un avantage économique

Toutefois, le fonctionnement des algorithmes n'est pas tout à fait neutre. Il sert notamment un intérêt économique pour les plateformes : plus du contenu plait aux internautes, plus ces dernier·ères sont susceptibles de **rester sur la plateforme** ou d'y revenir régulièrement. Cela explique notamment pourquoi des contenus provoquant des **émotions fortes** (colère, tristesse, rire, etc.) sont davantage visibilisés : ils suscitent plus d'engagement (likes, commentaires, partage…) et, de surcroit, sont mis en avant par les algorithmes. Ce mécanisme facilite notamment la propagation de fausses informations et de contenus problématiques.

Les algorithmes, un danger pour la désinformation ?

Face à cette tendance des plateformes à donner davantage de visibilité aux contenus qui suscitent des réactions et de l'engagement, une idée s'est largement répandue : les algorithmes de recommandation seraient de puissants amplificateurs de désinformation. Pourtant, selon une étude réalisée sur Facebook et expliquée par Jérémy Grosman dans la vidéo qui suit, les utilisateur·rices sont davantage exposé·s à de la désinformation avec un filtre chronologique qu'avec un algorithme de recommandation.

Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la santé et le numérique (HaDEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité octroyant la subvention ne peuvent en être tenues pour responsables.

Co-funded by the European Union

Les bulles de filtre

Les bulles de filtre, ou bulles de filtrage, désignent le phénomène selon lequel les algorithmes enfermeraient les utilisateur·rices dans des contenus partageant le même système de pensée qu'eux et elles et ne les mettraient pas en contact avec une diversité de points de vue.

Ce concept a été amené en 2011 par l'activiste Eli Pariser. À l'origine utilisé en réaction à la hiérarchisation des informations sur les moteurs de recherche, il s'est popularisé depuis plusieurs années pour critiquer les algorithmes de recommandation.

Bien que l'allégorie soit parlante, elle est aujourd'hui déconstruite par beaucoup. En effet, les outils numériques nous permettent d'accéder à une diversité d'opinions plus large que celle qui s'exprime habituellement au sein de nos cercles sociaux traditionnels, comme dans une famille par exemple. Autrement dit, personne n'est enfermé dans une seule bulle, chaque internaute côtoie plusieurs « bulles informationnelles ».

« L'algorithme me connait »

En parler avec ses élèves

Voici un ensemble de questions permettant de mettre en discussion les usages des élèves et leur environnement informationnel en questionnant leur rapport aux algorithmes de recommandation :

- Sur quel plateforme remarques-tu le plus ton algorithme ? Est-ce que tu vois des différences d'une plateforme à une autre ?
- En ce moment, qu'est-ce qui t'est le plus proposé ? Quel type d'information ? Sais-tu pourquoi ?
- Est-ce que ce qui t'es proposé te plait ou est-ce que tu aimerais le changer ?
- Est-ce que tu essaies d'agir sur ton algorithme ? Comment ? Est-ce que tu vois des effets ?
- Est-ce que tu aimerais faire un reboot de ton algorithme, en recommençant de zéro ? Pourquoi aimerais-tu le faire ou pourquoi ne veux-tu pas le faire ?
- Qu'est-ce qui te plait, ou non, concernant ton algorithme ? Qu'est-ce que tu changerais, ou non ?

Pourquoi en parler ?

Plus ou moins conscient·es de leur existence et de leur fonctionnement, les adolescent·es, comme les adultes, sont constamment exposé·es aux algorithmes de recommandation dans leur quotidien numérique. En discuter, sans jugement, permet de déconstruire les idées reçues, de mieux comprendre leur influence et de développer un regard critique sur les contenus qui nous sont proposés. L'objectif est d'amener une réflexivité sur ces enjeux et non de dicter une manière de faire particulière.

Envie de brouiller les pistes ?

Quelques astuces pour diversifier son environnement informationnel sur TikTok :

- Réinitialiser son algorithme TikTok directement dans les paramètres (attention, c'est irréversible)
- S'abonner à des contenus et des comptes diversifiés
- Rester plus longtemps sur des contenus différents
- Modifier ses paramètres de préférence de contenu

Un mot de l'expert

Scanne-moi et écoute la présentation de Jérémy Grosman !

Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la santé et le numérique (HaDEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité octroyant la subvention ne peuvent en être tenues pour responsables.

Co-funded by the European Union