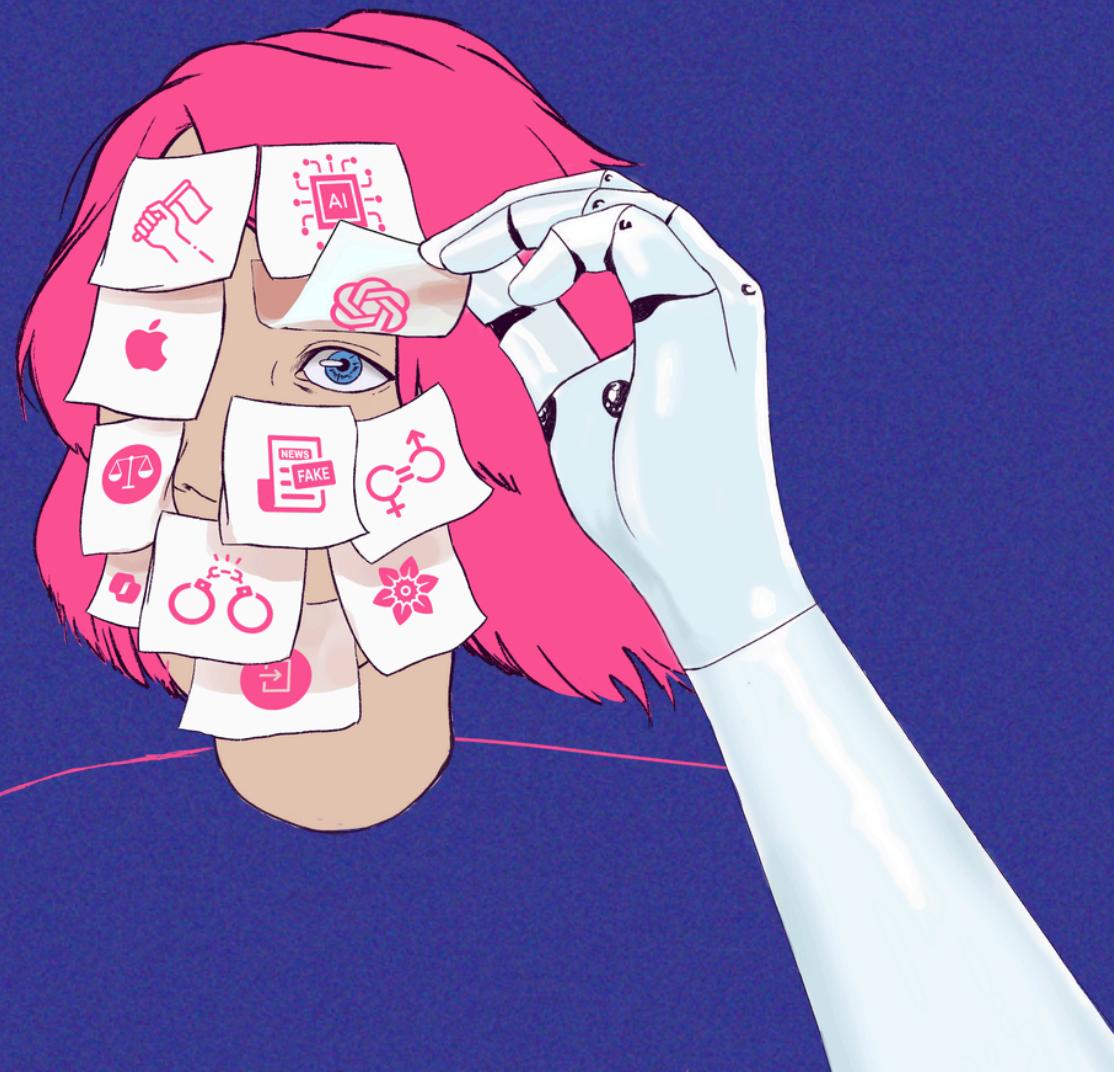


# Bilan de campagne 2025

**QUEL INTERNET  
POUR DEMAIN ?**

Pour des usages  
numériques éclairés

07.10 → 17.10.2025



# Table des matières

<u>Bilan des activités</u>	2
<u>Site web et interviews</u>	8
<u>Presse et réseaux sociaux</u>	11
<u>Prochaine édition</u>	12
<u>L'équipe</u>	13

# Bilan des activités

Du 7 au 17 octobre 2025, La Semaine Numérique s'est déroulée en Wallonie et à Bruxelles avec un thème plus que jamais tourné vers l'avenir : **Quel Internet pour demain ?**

Pendant dix jours, c'est plus d'une centaine d'activités qui ont été organisées : ateliers participatifs, conférences, débats citoyens... autant d'occasions de s'informer, d'échanger et d'explorer les enjeux du numérique !



## Rencontres préparatoires

En avril 2025, notre équipe s'est entretenue avec divers animateur.rice.s et formateur.rice.s au numérique en Fédération Wallonie-Bruxelles en vue d'analyser les différents enjeux de l'avenir de nos pratiques numériques. Ces rencontres nous ont permis de dégager plusieurs idées et angles à aborder pour cette édition. Voici quelques questions que se sont posé.e.s les participant.e.s aux réunions quant au futur de l'Internet :

- Centré sur l'humain ?
- Accessible ?
- Plus authentique ?
- Moins intrusif ?
- Vraiment libre ?
- Légiféré ?
- Davantage respectueux de l'environnement ?

## Recensement des activités et des organisateur.rice.s

Cette année, **135 activités** autour du numérique ont été programmées par un total de **46 organisateur.rice.s**.

	2025
Activités	135
Organisateur.rice.s	46

Les participant.e.s et les organisateur.rice.s ont globalement apprécié cette édition ainsi que la thématique permettant de réfléchir collectivement au futur de nos usages numériques.

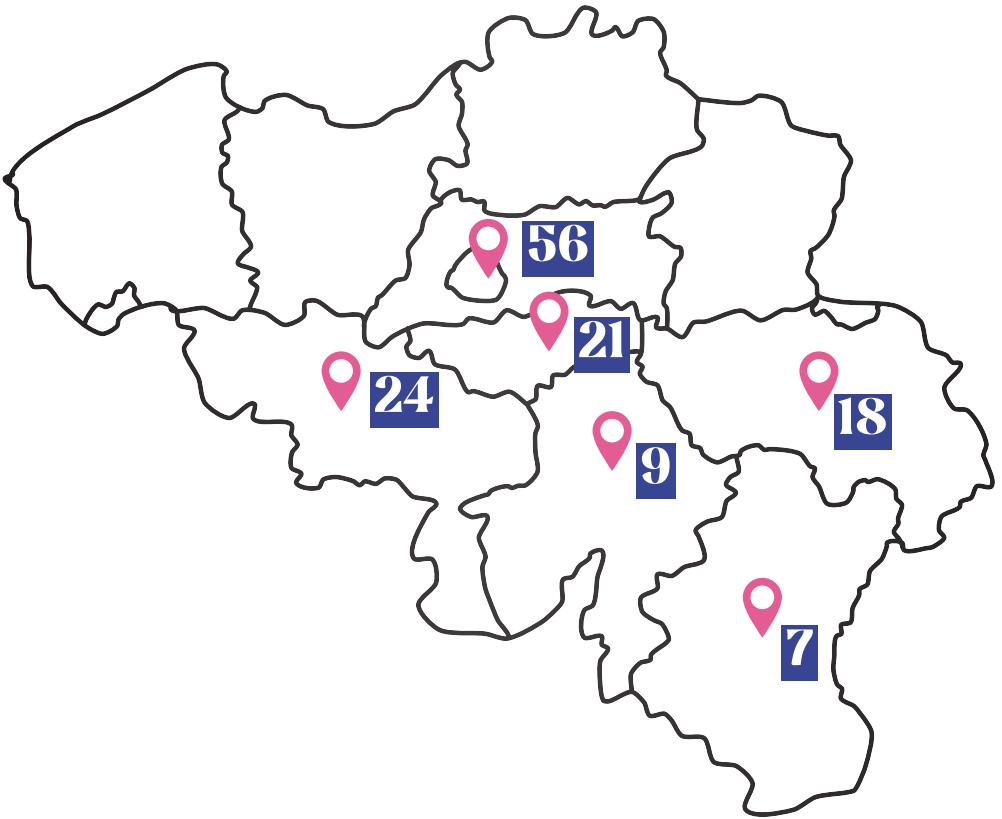
“

Le thème était très bien et c'était facile de s'inscrire comme organisateur. Mon atelier a super bien marché, j'ai vu combien les Seniors étaient désireux de partager leur avis, leur expérience par rapport à l'évolution des technologies. Je signe volontiers pour la prochaine édition.

Emmanuelle, organisatrice d'activité

## Déploiement des activités

Les activités ont été organisées à plusieurs endroits en Fédération Wallonie-Bruxelles. La région où se sont déroulées le plus d'activités est **Bruxelles (56)**.



	2025
Brabant Wallon	21
Bruxelles	56
Hainaut	24
Liège	18
Luxembourg	7
Namur	9
En ligne	0

📍 **Mouscron**



📍 **Tilly**



📍 **Sprimont**



## Type d'activités

Grâce au filtre établi sur la page d'activités du site web, les participant.e.s ont pu cibler directement le type d'activités auquel ils/elles voulaient participer. Par ailleurs, une activité peut faire partie de plusieurs types d'activités (exemple : une activité peut comporter à la fois un atelier pratique et une conférence).

De plus, un nouveau filtre spécial “**Thème de l'année**” a permis aux participant.e.s de sélectionner les activités questionnant l'avenir de nos usages en ligne.



Type d'activité	Nombre
Atelier	88
Autres	12
Ciné-débat	3
Conférence	17
Etude	2
Exposition	1
Formation	41
Initiation	36
Ludique	23
Séance d'information	28
Stage	1
Thème de l'année	11
Visite guidée	5

## Public

Bien que La Semaine Numérique s'adresse au tout public, certains ateliers ciblent davantage des groupes précis. Cette année, les activités étaient majoritairement destinées au public **adulte** puis aux **seniors**. De plus, au même titre que le type d'activité, une activité peut tout de même être destinée à plusieurs publics (exemple : un atelier peut être organisée à la fois pour les demandeur.euse.s d'emploi et les seniors).

Public	Nombre d'activités
Adultes	114
Demandeur.euse.s d'emploi	59
Ecoliers	18
Enfants	16
Jeunes	53
Les tout-petits	0
Les seniors	92

## Activités organisées par Média Animation

Cette année, Média Animation a organisé **6 activités** pendant La Semaine Numérique. Parmi celles-ci, nous retrouvons majoritairement les **ateliers de Design Fiction**, nouveauté de cette édition.

Date	Lieu	Intitulé
07/10/2025	Sprimont	<a href="#">Quel internet pour demain ?</a>
07/10/2025	Mons	<a href="#">TIC éthiques : Le numérique, cette poule aux oeufs d'or</a>
10/10/2025	Namur	<a href="#">Quel internet pour demain ?</a>
10/10/2025	Wavre	<a href="#">Quel internet pour demain ?</a>
14/10/2025	Bruxelles	<a href="#">#Génération2024 - Comment les ados consomment en ligne</a>
15/10/2025	Liège	<a href="#">TIC éthiques : Comment le numérique nous divise ?</a>

## I. "L'APP de demain" : activité autour du Design Fiction

Pour cette édition 2025, nous avons proposé aux différents organisateur.ice.s de mettre en place une **activité de Design Fiction** entièrement gratuite et concoctée par nos soins. Cette animation consiste à envisager l'Internet de demain à partir de la **conception d'une application fictive pour un futur proche**.

Ainsi, nous avons développé une fiche d'animation et l'avons mise à disposition sur notre site web. Nous avons également animé **trois ateliers** reprenant cette activité pendant La Semaine Numérique.



TIC éthiques, c'est une série d'ateliers d'informations, de débats et d'échanges de ressources destinés aux animateur·rices, formateur·rices, enseignant·es, actif·ves dans le domaine du numérique.

## II. TIC éthiques

## III. Etude #Génération2024

Un évènement autour de la sortie de l'étude "**#Génération2024 - Comment les ados consomment en ligne**" était prévu le 14 octobre mais en raison d'une grève nationale celui-ci a été reporté au 4 décembre.



## Site web et interviews

La Semaine Numérique dispose d'un site web en vue de réunir les activités et de partager des informations relatives au numérique. Ce site web a été modifié et modernisé avant que l'évènement ne débute afin de faciliter son usage pour les participant.e.s, les organisateur.rice.s ainsi que notre équipe.

### Nouveautés :

- Ajout du filtre “**Thème de l'année**” dans la page d'activités
- **Accessibilité** améliorée
- Ajout de **visuels** sur la page Presse et Promotion

## Visiteur.se.s

**3700** visiteur.se.s se sont rendus sur le site entre la date de l'annonce de l'évènement (**7 juillet 2025**) et deux jours suite à la publication du dernier contenu relatif à La Semaine Numérique sur nos canaux de communication (**29 octobre 2025**).



<https://lasemainenumerique.be/>

## Interviews vidéo

#Numérique et  
environnement 🌱

#Design Fiction 🌬️

#Biais de genre  
sur le web 🤝

#Médias de demain 🤔

#Humain d'abord ? 🤝

LA SEMAINE  
NUMÉRIQUE

# QUEL INTERNET POUR DEMAIN ?

Pour des usages  
numériques éclairés

07.10 → 17.10.2025

#Inclusion des  
seniors 🧑‍🦰

#Écrans en famille 🤴

#Évolution des  
données 🔎

#IA et contenus  
d'information 📰

#Régulation  
d'internet ⚖️



## I. Évolution du format et angles

Chaque année, nous nous entretenons avec des expert.e.s sur différents angles de la thématique sélectionnée. Précédemment, les vidéos se déroulaient en visio et duraient généralement plus de 10 minutes. Cette fois-ci, nous avons opté pour un **format plus court et dynamique** (3-4 minutes) et avons réalisé la moitié de nos interviews en présentiel, permettant ainsi d'avoir une meilleure qualité d'image. De plus, une personne supplémentaire a été interviewée par rapport à l'an dernier (10 expert.e.s en 2025 contre 9 en 2024).

Dix expert.e.s nous ont ainsi partagé leurs réflexions au sujet de l'avenir de nos pratiques numériques. Les angles abordés dans ces interviews sont divers et ont donc permis d'ouvrir la discussion sur une **panoplie de sujets** tels que l'environnement et le numérique, les contenus d'information et l'IA, l'évolution du marché des données, la régulation d'Internet, etc.

## II. Profil des intervenant.e.s

La particularité des interviews de cette année réside dans le fait qu'elles ont été davantage réalisées avec des **expert.e.s de terrain**. En effet, dans une optique de recolter des témoignages issus d'expériences concrètes et moins "académiques" voire abstraites, nous avons interviewé sept professionnel.le.s de première ligne, pour la plupart animateur.rice ou formateur.rice au numérique dans une asbl. Par le biais de nos échanges avec ces dernier.ère.s, nous espérons avoir pu participer au développement voire à l'essor de réflexions citoyennes sur les usages numériques.



[Interviews vidéo](#)

# Presse et réseaux sociaux

## Couverture médiatique

Nous avons envoyé un communiqué de presse à divers journalistes. Grâce à ce dernier, plusieurs médias ont partagé notre évènement. Thomas Gilson, animateur multimédia chez Média Animation, a notamment accordé une interview au Journal des Enfants (JDE).

Date de publication	Média	Article/émission
07/07/2025	DH	<a href="#">La semaine du numérique organisée du 7 au 17 octobre à Bruxelles et en Wallonie</a>
07/07/2025	La Libre	<a href="#">La semaine du numérique organisée du 7 au 17 octobre à Bruxelles et en Wallonie - La Libre</a>
08/07/2025	TéléSambre	<a href="#">La semaine du numérique organisée du 7 au 17 octobre à Bruxelles et en Wallonie   Télésambre</a>
15/09/2025	RTBF - La Première (radio)	<a href="#">Tendances Première: Les Tribus - La Semaine du Numérique avec des centaines d'activités. Le billet d'Andrew Marlow - Auvio</a>
07/10/2025	DH	<a href="#">Quel avenir pour nos pratiques numériques ? La Semaine Numérique 2025 s'interroge et vous propose des tas d'activités en région liégeoise</a>
09/10/2025	JDE	<a href="#">Quel INTERNET pour demain ?</a>

## Réseaux sociaux

Les différentes plateformes sociales de Média Animation ont été sollicitées afin de communiquer un maximum sur l'évènement. Cette année, les réseaux sociaux ont été davantage utilisés comparé à l'an dernier, permettant ainsi de constater l'intérêt de nos communautés digitales pour La Semaine Numérique. Au total, nous avons partagé **132 contenus** et Instagram a été la plateforme la plus utilisée.

### Nos plateformes



## Prochaine édition

La prochaine édition de La Semaine Numérique aura lieu du **6 au 16 octobre 2026**.

## Rencontres préparatoires

Vous êtes formateur.rice au numérique et vous souhaitez partager votre point de vue sur les enjeux de ce dernier ? Participez aux rencontres préparatoires pour l'édition 2026 ! Tel que mentionné ci-dessus, ces réunions rassemblent plusieurs professionnels du secteur en vue de déterminer la **thématique de la prochaine édition de La Semaine Numérique**.

### Intéressé.e ?

Envoyez les renseignements suivants à [communication@media-animation.be](mailto:communication@media-animation.be) et nous vous partagerons toutes les informations relatives aux rencontres préparatoires. Ces réunions auront probablement lieu au **printemps 2026** mais les dates exactes n'ont pas encore été fixées.

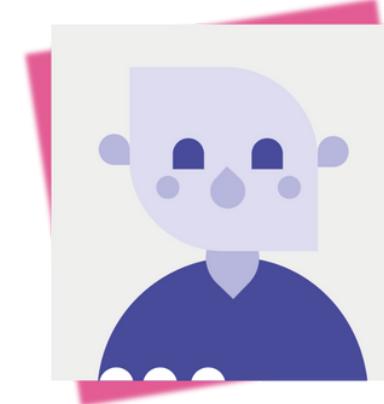
- Nom
- Prénom
- Organisation
- Fonction
- Objet du mail : "Rencontres préparatoires LSN 2026"

# L'équipe derrière La Semaine Numérique 2025

## Coordination générale



**Loubna Filali**  
Chargée de  
communication



**Jihane Bufraquech**  
Attachée à la  
communication de LSN



**Anne-Claire Orban**  
Directrice générale

## Équipe éducative



**Thomas Gilson**  
Animateur multimédia



**Emmanuel Blondeau**  
Animateur multimédia



**Inès de Sousa**  
Secrétariat - Contact



**Claire Sommereyns**  
Employée polyvalente



**Chloé Tran Phu**  
Chargée de mission pour  
l'enseignement

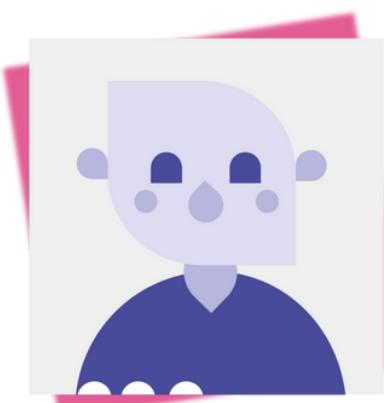
## Agence de communication



**Elise Vanhecke**  
Graphiste



**Jody Grandclément**  
Graphiste



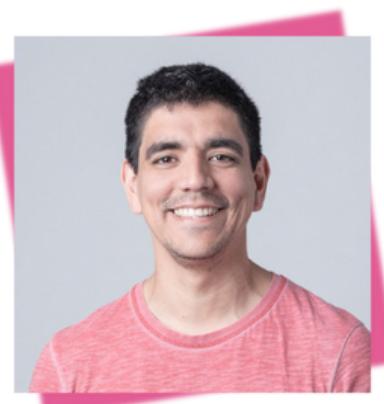
**Laurent Nyssen**  
Graphiste



**Matthieu Bourdeaud'hui**  
Réalisateur vidéo/  
Chargé de production



**Denis Castro**  
Responsable projets web  
& UX Designer



**Cristian Cisternas**  
Web Développeur



**Géraldine Volders**  
Directrice de l'agence

