

Une autre façon d'exploiter le module caricatures est de traverser les thématiques à travers les différentes activités de production, appelée dans ce module « Fil Rouge ». Vous les trouverez en activité de conclusion de chaque unité, ou bien dans ce document.

UNITÉ 1

Choix de la situation problématique

Matériel Papier et matériel de dessin.

Disposition Binôme et puis groupe.

Dans le cadre du processus d'expression - le fil rouge -, à l'issue de cette première session, les jeunes sont invités à identifier une situation de discrimination ou une population qui, selon eux, est discriminée. Cette tâche se réalise par petits groupes et puis l'ensemble des idées est partagé en grand groupe.

Pour les accompagner dans leurs discussions, l'animateur leur propose la méthodologie suivante :

Chaque binôme note au centre d'une grande feuille « Stop à la discrimination ! ». À partir de là, ils font un brainstorming en notant tous les mots ou toutes les expressions relatives à ce message, en les organisant selon que cela concerne des personnes, des lieux, des situations, des concepts, etc. Ils choisissent ensuite ce qui fera partie de leur message et donc de leur caricature.

Ensuite, ils décident quels traits sont à forcer. Si possible, ils en dessinent un premier brouillon.

UNITÉ 2

À travers les époques

Durée 30 minutes.

Matériel Feuilles et matériel de dessin.

Disposition Binôme et puis groupe.

À partir de la situation problématique identifiée lors de l'unité 1, chaque binôme imagine cette même situation à d'autres époques. En faisant varier les personnages et le contexte, ils dessinent ou décrivent une situation dans laquelle la tension sociale pouvait être analogue il y a 5, 25, 50 ou même 200 ans plus tôt. L'animateur veille à ce que les déclinaisons de la situation initiale gardent un pouvoir de dénonciation voire de contestation.

Cette tâche se réalise par petits groupes et puis les différentes propositions peuvent être partagées en grand groupe.

UNITÉ 3

Faire sens en contexte

Objectif Affiner les éléments significatifs de la caricature notamment en contexte de publication.

Durée 45 minutes.

Matériel Feuilles A3 et matériel de dessin.

Disposition Binôme et puis groupe.

Dans le cadre de cette troisième unité, les jeunes sont invités d'une part à affiner le dessin de leur situation problématique en vue de la clarté de leur message. Et d'autre part, ils sont invités à imaginer une page d'un journal papier ou de site Internet qui pourrait accueillir leur caricature.

Pour la première partie, les binômes rassemblés autour de leur première ébauche de caricature dessinent une version plus aboutie de leur caricature en identifiant quels sont les éléments qui permettent de saisir le message qu'ils veulent y donner. Sont-ils clairs? Faut-il ajouter d'autres éléments? Un complément de texte est-il nécessaire, voire crucial? Ou bien le dessin se comprend-il par lui-même?

Ensuite, l'animateur fournit une feuille A3 par groupe et leur demande de réaliser la mise en page de leur caricature au sein d'autres contenus éditoriaux d'information. Par exemple: la une d'un journal ou une autre page d'un titre de presse, la page d'accueil d'un site Internet d'un groupe média, d'un parti, une affiche, etc. Ils veillent à imaginer l'entièreté de la page (titres, informations, publicités éventuelles, articles connexes, etc.). Pour s'y aider, ils tentent de répondre aux questions suivantes: A qui s'adresse leur caricature? Quelles seraient les caractéristiques de leur public cible? Sur quels codes communs peuvent-ils jouer pour faire passer le message?

En grand groupe, ils présentent leur production en justifiant leurs choix.

UNITÉ 4

Sous d'autres traits?

Objectif Travailler sur la diversité des stéréotypes en alternative aux stéréotypes dominants.

Durée 45 minutes.

Matériel Feuilles et matériel à dessin.

Disposition Binôme et puis groupe.

Ressource La caricature de la « situation problématique » de départ.

Au tableau ou sur une grande affiche, l'animateur recense les différentes catégories présentes dans les caricatures des situations problématiques développées depuis le début du module. De façon individuelle et sous forme de défi, chaque jeune essaie de caricaturer une catégorie sociale d'un autre groupe autrement que via les stéréotypes dominants.

Les dessins originaux et puis les alternatives proposées par les camarades sont ensuite comparés. Cette confrontation vise à identifier quels traits (quels stéréotypes) semblent nécessaires pour la compréhension de la représentation et quels sont ceux qu'on peut diversifier.

Chaque groupe est ensuite invité à revoir les représentations de son dessin original.

UNITÉ 5

Quelles limites ?

Durée 30 minutes.

Matériel Feuilles et matériel de dessin.

Disposition Binôme.

Ressource La caricature de la « situation problématique » de départ.

Dans le cadre de cette unité sur la liberté d'expression et ses limites, deux sous-activités fil rouge sont à mettre en place.

Dans un premier temps, les binômes se penchent à nouveau sur la caricature de la situation problématique de départ développée depuis la première unité. Ils l'observent du point de vue de la liberté d'expression et des limites qui lui sont inhérentes : adoptent-ils un point de vue critique sur la situation, autrement dit, utilisent-ils pleinement leur liberté d'expression ? Pourraient-ils déranger ou provoquer ? Ont-ils pour autant dépassé certaines limites (sexisme, discrimination, incitation à la haine... ?) ? Dans tous les cas, ils sont invités à revoir leur dessin.

Dans un second temps, l'animateur donne au groupe le contexte suivant : Votre caricature fait partie des heureux nominés à un festival sur la liberté d'expression à travers le monde. On vous demande dans le cadre de ce festival, d'accompagner votre production par une explication (dessin, texte écrit, poème, mini-film, photos, etc.) sur l'état de la liberté d'expression dans votre pays. À vos crayons, caméra, smartphone, etc. !

UNITÉ 6

En campagne !

Après les différentes étapes de développement de la caricature sur une situation problématique relative à la discrimination, les jeunes vont à présent concevoir une campagne de diffusion de leur caricature. Il est recommandé de pouvoir l'appliquer en tant que tel, mais si l'animateur le préfère, il peut inviter les jeunes à la planifier uniquement sans la mettre en pratique.

Objectif Envisager les différentes dimensions d'une campagne en ligne.

Durée 60 min.

Matériel Feuilles, matériel à dessin (potentiellement : accès à des ordinateurs connectés à Internet).

Disposition Binôme et puis groupe.

Ressource La caricature de la « situation problématique » de départ.

À travers leur caricature de départ, les jeunes dénoncent une situation de discrimination qui leur est plus ou moins proche. Il s'agit à présent de la faire entendre à une plus large audience en vue de sensibiliser les autres à cette situation. Après avoir introduit cette activité avec cet objectif, l'animateur invite chaque groupe à plancher sur une campagne de communication en ligne à partir de leur dessin de départ. Pour ce faire, ils développent leur réflexion à partir de la grille de méthode proposée.

- Quel est le message de notre dessin ? Que dénonce-t-il ?
- Quel sera le titre de cette campagne ?
- À qui peut-il être adressé ? (la communauté scolaire, le quartier, les jeunes de façon générale, etc.)
- Comment les toucher ? Quels canaux de communication et outils utiliser ? (Page Facebook, blog, vidéo YouTube, etc.).
- Quels sont ses avantages ? Quels sont ses inconvénients ?
- De quels autres contenus (vidéos, textes d'informations, etc.) avons-nous besoin pour accompagner la dissémination de cette caricature ?
- Y a-t-il une dimension d'interactivité dans cette campagne ? Si oui, d'une part comment vais-je la susciter ? D'autre part, comment vais-je la gérer/la modérer ?
- Quelles sont les étapes à suivre ? Qui fait quoi ?

Les jeunes sont invités à penser mais aussi à préparer leur campagne, aussi bien en termes de contenus que de développement des outils, de réflexion sur les responsabilités, etc. Pour ce faire, ils imaginent sur papier la stratégie (compléter la grille en annexe) mais également le rendu (schéma de la campagne, essai de rendu, etc.).

En grand groupe, ils présentent leur réalisation. Chaque autre groupe se pose comme « expert de la communication » et fournit à ceux qui présentent leur feedback/leurs commentaires constructifs. L'animateur accompagne la réflexion en veillant à la pertinence du groupe cible et des outils proposés pour les toucher. Selon le degré de développement, il veille également à la clarté et à la précision des contenus complémentaires pour cette campagne (titre, articles de fond, etc.).

La mise en ligne de ces campagnes est fortement recommandée en guise d'engagement complet des jeunes dans ce processus. Mais bien sûr, l'animateur et les jeunes restent les seuls maîtres de cette décision.