

# L'EPN de Média Animation / Namur

## vous propose :

Des animations centrées sur l'appropriation critique des nouvelles technologies

Un espace multimédia (10pc connectés à internet et 1pc dédié au montage vidéo) ouvert gratuitement selon 3 modalités

- . dans le cadre d'animations organisées par Média Animation (programme disponible sur notre site) ;
- . à la demande de groupes d'adultes qui réservent l'EPN et viennent avec ou sans animateur (Média Animation peut répondre à des demandes de groupes) ;
- . les personnes qui ont suivi une animation et souhaitent approfondir leurs acquis peuvent s'exercer individuellement.

# Contact

Vous souhaitez développer des initiations d'animation, de sensibilisation et de formation en éducation aux médias. Vous cherchez des ressources études et analyses sur ce thème.

Média Animation appuie des activités qui permettent à chacun de s'exercer et d'expérimenter la réalisation de projets « médias »

Média Animation asbl est une association d'Education permanente reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Elle a pour but le développement d'une citoyenneté responsable dans une société de la communication médiatisée.

100 avenue Emmanuel Mounier  
T 02 256 72 33

1200 Bruxelles  
F 02 245 82 80

Visitez notre site: [www.media-animation.be](http://www.media-animation.be)



Les ateliers d'Education permanente de Média Animation

Juin / juillet 2014

L'Espace Public Numérique Média Animation / Namur de Média Animation vous propose des modules d'échange et de discussion critique autour du web.

# Tous Ateliers multimédias homonumericus

EPN Média Animation / Namur  
Tout public /gratuit



- Média Animation / Namur
- Rue du Séminaire 11
- 500 Namur



Avec le soutien de



Éditeur responsable : St. Gravez, 100 av. Em. Mounier - 1200 Bruxelles



# Module 1

jeudis 5, 12 et 26 juin 2014

## Trois journées pour une approche critique aux outils collaboratifs

> 05\06\14

### LA CARTE MENTALE OU CARTE HEURISTIQUE

Encore appelée carte conceptuelle, la "mindmap" est un des nouveaux outils que le Cloud (l'ordinateur dans les nuages) nous offre depuis ce tournant amorcé vers le Web 2.0.

Simple de conception, ce service gratuit en ligne est orienté collaboration et partage. On s'en sert pour mener des réflexions de type brainstorming (remue-méninges), mais aussi pour disposer schématiquement des concepts reliés au sein d'une arborescence sémantique.

Préparer une séquence de cours, une après-midi de jeu ou planifier un voyage... deviennent une vraie partie de créativité.

L'outil choisi est "Mindmeister". Xmind est celui que l'on privilégiera pour des usages non distants.

La mise en application, objet de la seconde partie du programme, sera l'occasion de découvrir sommairement d'autres outils de publications en ligne, lesquels enrichiront la stratégie de la carte mentale arborescente.

> 12\06\14

### MÉDIAS SOCIAUX ET LOGIQUE COLLABORATIVE

Alors que Twitter et Facebook approchent des 10 ans d'existence, les outils numériques actuels tendent vers une utilisation participative de l'internaute pour des contenus divers et multimédias.

L'internaute se mute progressivement en 'socionaute' intégrant des mécanismes d'invitation et de recommandation autour d'intérêts partagés (groupes de travail, communautés d'échange, amicales, familiales, professionnelles, équipes de collaborateurs).

À travers une observation critique du fonctionnement et l'utilisation de ces réseaux (Wiki, Pearltrees, Scoop It !, Wikipedia, Twitter, Diigo), comment utiliser la collaboration online à bon escient en fonction de besoins précis de visibilité, de communication, d'invitation, ...

> 26\06\14

### REGARDS SUR WIKIPEDIA

Approche critique en mode lecture et dimension contributive

Le web 2.0 a favorisé de nouveaux outils permettant l'implication de chacun dans la construction, publication, création et partage d'un savoir collectif en ligne. Les wikis sont l'exemple le plus significatif de cette participation active. Quel regard porter sur ce contenu ? Est-il partageable, est-il complet, pertinent, objectif ? Pour une utilisation bénéfique à tous, une approche technique (édition de wiki) est également au programme.



> 04\07\14

### DES TEXTES ET DES IMAGES POUR S'EXPRIMER

Quels outils pour exprimer quoi et à qui ? Quelles limites se donner pour communiquer ?

Une approche pour s'initier aux principes de base du traitement et de la mise en page.

Seconde partie : Insertion d'images et de tableaux.

> 07\07\14

### COMMENT RECHERCHER DE L'INFO SUR LE WEB ?

Approche méthodologique et lecture critique

Internet est une source d'informations online qui nous donne un accès inégalé à de multiples sources. Comment s'y prendre et comment sélectionner « de bonnes infos » ? Quels critères de recherche utiliser ?

La gratuité cache-t-elle des enjeux économiques ?

> 08\07\14

### PUBLIER EN LIGNE... MAIS AVEC QUELS OUTILS ?

Aperçu des outils de publication en ligne. Quel outil choisir pour communiquer, partager du contenu de la manière la plus appropriée ?

# Module 2

Les 03, 04, 07, 08 juillet 2014

## Quatre journées portant sur la recherche d'information et la publication en ligne.

> 03\07\14

### LES 'BASQUES' ET FONDAMENTAUX DE L'INFORMATIQUE

Comprendre le rôle des différents composants de sa configuration informatique, découverte de Windows (logiciel système), gestion de programmes (notamment « libres »), organisation d'une arborescence pour la gestion de ses dossiers et documents. Brancher son ordinateur sur Internet, qu'est-ce à dire ?

## Infos et Inscriptions

Par email : [t.gilson@media-animation.be](mailto:t.gilson@media-animation.be)

Par téléphone : 081 24 08 30

Ou sur notre site : [www.media-animation.be](http://www.media-animation.be)

Les inscriptions par module complet sont prioritaires