

Novembre 2013

FédEfoC - MEDIA ANIMATION asbl • 100, avenue E. Mounier / B-1200 Bruxelles • <http://www.media-animation.be> - **Marc ANDRÉ** • Enseignement fondamental – productions pédagogiques – mission spécifique « éducation aux médias et au multimédia » • tel + 32 (0) 2 256 72 54 • m.andre@media-animation.be

*N'hésitez pas à laisser un
exemplaire dans la salle des profs...*

Édito



Marc André.

Instituteur primaire, détaché depuis deux ans au sein du Service de productions pédagogiques de la FédEfoC (chargé, entre autres, de la rédaction du nouveau programme et de la réalisation des évaluations interdiocésaines), c'est avec un immense plaisir que je viens de rejoindre l'équipe de Média Animation.

L'éducation aux médias et par les médias a toujours tenu une place importante dans ma pratique de classe : création avec les élèves d'une radio d'école, d'un site Internet, de films...

Je me réjouis de pouvoir contribuer, avec vous, à poser toutes les pierres qui permettront à chaque enfant de se construire dans un monde médiatique en constante évolution.

Avant d'aller plus loin, je souhaite rendre hommage à Denis Vellande, mon prédécesseur. Tous ceux et celles qui ont eu le bonheur de le croiser, quels que soient l'endroit et la raison, ont eu la chance de se nourrir de ses conseils, de son soutien et de sa joie de vivre. Tant de richesses qui, aujourd'hui encore, continuent à faire écho et à enrichir nos pratiques et nos cœurs.



Merci Denis !

Cyberclasse : où en est-on ?

Près de 8 ans après son lancement et avec de nombreux mois de retard sur les échéances initialement prévues, l'équipement des « Cyberclasses » touche enfin à son terme.

A l'exception de quelques établissements toujours en attente, il semble en effet que l'on voit enfin le bout du tunnel.

94 %



Si le pourcentage des écoles ayant finalisé une demande en vue d'obtenir du matériel auprès de la Région wallonne n'est pas encore connu, les informations reçues nous conduisent à estimer celui-ci autour de 94 %. C'est un résultat très encourageant qui témoigne de l'intérêt des équipes éducatives pour l'intégration des TIC dans les apprentissages.

Cela dit, cela signifie donc aussi que 6 % des écoles n'ont pas introduit une demande ou n'ont pas pu voir celle-ci aboutir.

Du côté de ces établissements, il apparaît que, majoritairement, c'est le manque d'espace qui est évoqué pour justifier leur non-adhésion au projet. Déjà très à l'étroit, il leur était, en effet, impossible de « sacrifier » un local pour une Cyberclasse. Le coût lié à la préparation de ce local a également été régulièrement évoqué comme un frein.

Ce qui est regrettable, c'est que, régulièrement, les directions de ces établissements nous ont exprimé une réelle déception de ne pouvoir faire profiter leurs élèves et leurs enseignants d'un outil important.

Concrètement, afin de pallier le manque de place, beaucoup auraient aimé pouvoir répartir les ordinateurs dans les classes. D'autres ont également émis l'idée de recevoir des tablettes en lieu et place du matériel initialement prévu. Moins volumineux, celles-ci auraient pu, par exemple, être stockées dans une armoire.

Contactés sur ce point, les responsables nous ont expliqué ne pas pouvoir répondre favorablement à cette demande, parce que l'utilisation de tablettes dans les écoles nécessite une connexion Wifi, véritable sujet à polémique. Il aurait donc été décidé d'attendre que tout se clarifie sur le plan légal.

Une formation technique liée à l'usage de la Cyberclasse

Posséder du matériel informatique est une chose. L'utiliser de manière efficace avec ses élèves en est une autre. C'est pour cette raison que différentes offres de formation sont proposées.



La Région wallonne prend en charge la formation liée à l'aspect technique de la Cyberclasse. Pour l'enseignant, les finalités annoncées sont multiples : le familiariser à l'emploi du serveur Cyberclasse ; le rassurer quant à la sécurité de l'emploi du Web en classe ; lui donner des idées pour l'aider à employer les ordinateurs ; l'aider à comprendre les possibilités du logiciel LanSchool ; lui donner envie d'employer sa Cyberclasse !



Les demandes de formation peuvent être introduites auprès de Vincent Beckers : 081 33 44 46 - vincent.beckers@spw.wallonie.be



À cette offre s'ajoutent celles proposées par la FédEFOC (via la FoCEF et Média Animation). Celles-ci portent principalement sur les aspects pédagogiques et fonctionnels liés à l'utilisation de l'ordinateur dans les classes. Elles visent également à répondre aux questions spécifiques liées à l'usage des TIC au sein de la classe ou de l'établissement scolaire. Pour être complet, nous citerons également l'Institut de la Formation en cours de Carrières (IFC) qui propose de nombreuses formations permettant, entre autres, de se familiariser avec l'outil informatique.

« École numérique » : 453 dossiers introduits

Le second appel à projets « École numérique » lancé par la Région wallonne s'est clôturé, en juin dernier, avec pas moins de 453 dossiers introduits : une preuve, s'il en fallait encore, de l'intérêt sans cesse grandissant des acteurs de l'école pour l'intégration du numérique dans les apprentissages.

Au final, 71 projets ont été retenus et bénéficieront d'un soutien financier, parfois considérable, pour l'acquisition du matériel nécessaire à leur mise sur pied.

« École numérique » a pour principal objectif de déterminer les options à prendre dans le cadre d'un nouveau plan d'équipement. Il constitue la troisième étape d'un travail déjà amorcé en 2011 par une large consultation des enseignants sur leurs attentes en termes d'usage des TIC et par un premier appel à projets.

L'intention est donc d'évaluer les potentiels des nouvelles ressources pédagogiques et techniques en ne négligeant pas les limitations et les contraintes, voire les dangers de ces technologies au travers de scénarios pédagogiques concrets.

De manière à permettre de tester un nombre important d'expériences d'utilisation de différents équipements, les projets retenus présentent une grande diversité de finalités et de matériels utilisés

On soulignera l'effort financier important consenti, puisqu'un peu plus d'un million d'euros a été dégagé. Un budget dont près de la moitié a été allouée aux Hautes Ecoles (section pédagogique). Une attention particulière semble donc avoir été portée à la formation des futurs enseignants. Des enseignants qui seront donc mieux préparés à l'usage des TIC au sein de leurs classes.

Pour consulter la liste des écoles retenues et la description des différents projets : <http://www.ecolenumerique.be/qa/>



Les compétences en éducation aux médias

Initié par le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM), un groupe de travail vient de finaliser un outil de clarification qui détermine l'éventail des compétences en éducation aux médias et qui apporte de nombreux éclaircissements sur la terminologie spécifique.



Les compétences sont réparties en 4 domaines :

- les compétences en lecture médiatique
- les compétences en écriture médiatique
- les compétences en navigation médiatique
- les compétences en organisation médiatique

Chacun de ces domaines est considéré selon trois dimensions : informationnelle, technique et sociale.

L'ensemble de la brochure est disponible pour consultation ou téléchargement à l'adresse : http://www.educationauxmedias.eu/outils/brochures/csem/les_competchances_en_education_aux_medias_cadre_general

Le programme d'éducation aux médias se réécrit

Depuis le 2 septembre, un nouveau programme de formation mathématique est d'application dans l'ensemble des écoles fondamentales de notre réseau. Tout comme les autres disciplines, le programme d'éducation aux médias est en phase de réécriture. Sa sortie est prévue en septembre 2015.



Présenté selon le même canevas que l'ensemble des documents, il proposera :

- un tableau de mise en perspective permettant un rapide aperçu des attendus pour chaque cycle ;
- une énumération de savoirs et de savoir-faire spécifiques qui découlent des attendus (en « pages de gauche ») ;
- des exemples de tâches (en « pages de droite »).

L'outil se vaudra en lien avec les nouvelles compétences en éducation aux médias définies en septembre dernier par le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM). Il s'appuiera également sur de nombreuses expériences déjà vécues dans les écoles.

www.educationauxmedias.eu



Le site du Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM), qui dispose maintenant d'une nouvelle adresse, a vu son ergonomie complètement revisitée. À la clé : un site encore plus complet et interactif.

Véritable vitrine de l'actualité liée à l'éducation aux médias, le site propose de nombreuses ressources théoriques et pratiques et met en avant de nombreux projets vécus dans les classes.

Cerise sur le gâteau, un espace permet également aux écoles d'héberger des réalisations produites dans le cadre de projets spécifiques (une webradio, par exemple).

« Manolo » : liste évolutive des manuels et logiciels agréés



Depuis plusieurs années, les établissements scolaires bénéficient d'une aide financière pour l'achat de manuels et de logiciels agréés. Son montant est établi sur base des chiffres du comptage scolaire du 15 janvier de l'année en cours.

Parce qu'il nous revient que certains établissements ont acheté par erreur des manuels ou des logiciels qu'ils pensaient agréés alors qu'ils ne l'étaient pas, il nous semble bon de rappeler qu'une liste continuellement mise à jour est disponible sur le site « enseignement.be » à l'adresse <http://www.enseignement.be/manolo>

À Films Ouverts : Concours courts-métrages ouvert à tous

Le concours « À Films Ouverts » invite à ne pas se mettre la tête dans le sable... Quand les courts métrages libèrent l'expression citoyenne...

Vous avez des choses à dire, à raconter, à montrer sur la question de la tolérance, du vivre ensemble, du dialogue interculturel, de la lutte contre les préjugés...

Le racisme et les discriminations vous font réagir.

À vos caméras et vos scénarios !

En donnant la parole aux citoyens et aux associations, le Concours « À Films Ouverts » est devenu un rendez-vous incontournable pour l'expression et la créativité autour de la diversité et de la lutte contre le racisme. Dès à présent, l'édition 2014 du CONCOURS COURTS MÉTRAGES est lancée : une neuvième édition qui confirme l'intérêt et l'originalité de ce Concours proposé par MÉDIA ANIMATION.

Son originalité ? C'est à la fois de susciter des réalisations et des créations originales, mais surtout, d'en assurer une large diffusion... au travers d'une dizaine de séances de « Vote du Public » décentralisées en Wallonie et à Bruxelles.

Au travers de ce concours, Média Animation invite ceux qui ont « des choses à dire, à raconter, à montrer sur la question de la tolérance, du vivre ensemble, du dialogue interculturel, de la lutte contre les préjugés... » à s'exprimer. Une occasion de réagir face aux discriminations et aux intolérances. Deux formats sont proposés :

- ▶ soit des courts-métrages (moins de 6 min) ;
- ▶ soit des très courts-métrages (moins de 1 min).

L'autre originalité de ce concours – ouvert à tous – est aussi d'être multi-supports. En effet, non seulement les courts-métrages peuvent être réalisés à partir d'un tournage classique (caméra), mais aussi à partir d'un GSM ou d'un appareil photo numérique.

Les échéances :

- Les inscriptions à ce concours sont à envoyer dès à présent à Média Animation (jusqu'au 24 janvier 2014) à l'adresse suivante : Concours « À Films Ouverts » c/o MÉDIA ANIMATION 100 avenue E. Mounier, 1200 Bruxelles, Belgique.
- La remise des films est fixée au 21 février 2014.
- La finale du concours aura lieu le 23 mars 2014 en présence d'un jury de professionnels, présidé par Thierry MICHEL.

D'amples informations.

Sur le site « www.afilmsouverts.be », vous trouverez un ensemble de documents téléchargeables :

- Le règlement du concours ;
- Le formulaire d'inscription ;
- Les balises et conseils pour le concours ;
- La fiche descriptive du court-métrage à compléter.



« Skype Mystère » : un projet original et motivant

Voilà plusieurs mois déjà que des élèves de différentes régions du monde vivent un projet pédagogique baptisé « Skype Mystère ». Séduits par cette utilisation des TIC, nous avons voulu en savoir plus.

« Skype Mystère » est une activité coopérative qui permet à des classes issues des quatre coins du monde de participer à un projet original et motivant permettant de découvrir le monde et de vivre les TIC.

Concrètement, deux classes qui ne se connaissent pas entrent en contact sur *Skype*. Pour cela, elles se sont préalablement inscrites sur un site spécifique ou ont lancé un appel aux écoles sur *Twitter*. Une recherche rapide sur Internet permet de trouver facilement de nombreux liens utiles.

Au travers d'un échange de questions et de réponses, chaque classe tente d'être la première à trouver la ville ou la région du monde d'où appelle l'autre.

Avant de pouvoir jouer aux détectives, les élèves doivent préparer minutieusement leur entretien. Il faut établir une liste pertinente de questions fermées qui permettront de trouver la solution le plus rapidement possible. Il faut aussi prendre connaissance des spécificités de sa propre région, afin de pouvoir répondre aux questions reçues.

Tant durant la phase de préparation que pendant l'échange vidéo, de nombreuses compétences sont ainsi travaillées. Il s'agit d'une manière originale et motivante d'aborder de nombreux savoirs et savoir-faire, et ce, dans différentes disciplines.

Si pour l'instant, « Skype Mystère » consiste à identifier la localité de son interlocuteur, il est évident que d'autres pistes sont envisageables : résolution de défis mathématiques, recherche d'un mot-mystère, identification d'un personnage célèbre, réalisation d'un projet de rédaction collaborative... Les possibles ne manquent pas !



Ma classe fait sa télé

Le projet « Ma classe fait sa télé » est reconduit cette année. Il s'agit d'une belle occasion de vivre gratuitement, avec sa classe, une expérience unique : vivre concrètement le média « télévision » en réalisant un film diffusé sur « La trois » de la RTBF (Ouftivi).

Deux nouvelles séries thématiques sont proposées : « Santé Alimentation avec « Ma classe cuisine » et « La guerre 14/18 (dans le cadre de son centenaire) ».

Pour s'inscrire ou pour obtenir des informations complémentaires :
« www.maclassefaitsatele.be »



« Le Cordon Musical » fête ses 20 ans !

En 1993, il y a juste 20 ans, Pierre Chemin réalisait en partenariat avec Média Animation, un CD précurseur dans les familles et les milieux de la petite enfance : "Le Cordon Musical".

À l'époque, l'idée de faire écouter de la musique, et plus particulièrement des comptines et des chansons expressément composées pour « avant la naissance », était un concept totalement nouveau. Le projet rencontra pourtant très vite un succès de taille. Disque d'or en 2004, il approche d'ailleurs aujourd'hui le nombre impressionnant de 50 000 exemplaires vendus.

Au début, c'étaient surtout papa et maman qui prenaient plaisir à partager les musiques et les chansons avec leur tout-petit. Ce, avant même sa naissance. Des nourrissons, qui devenus grands frères ou grandes sœurs, et parfois déjà parents, perpétuent ces moments de bonheur et de complicité avec bébé.

Pour souffler comme il se doit cet anniversaire, un double CD est sorti de presse : une édition spéciale dont le premier disque propose une version intégrale remasterisée du « Cordon Musical », et dont le second ne contient pas moins de 27 pages supplémentaires, rares ou inédites.

Plus d'infos et vente du CD sur le site www.lecordon.be



Décoder l'information télévisée

Le JT, c'est le rendez-vous médiatique par excellence, l'actualité sur un plateau d'argent. Pourtant, le JT suscite de nombreuses questions que le nouveau dossier « Madame, monsieur, bonsoir » veut aborder : Quels sont les rapports entre info et réalité ? Comment l'information est-elle sélectionnée ? Quelles représentations véhicule-t-elle ? Quel est le rôle du public dans la réception de l'information ?

La seconde partie de ce dossier analyse dix séquences du JT, fournies sur un DVD grâce à un partenariat avec la RTBF.

Ce nouveau dossier de Média Animation propose un questionnement sur le JT à travers deux versants, le média télévisuel et son public et analyse concrètement dix séquences du JT de la RTBF.



Les "coulisses" du JT

Ce dossier analyse donc d'une part la responsabilité « du média » JT dans l'information quotidienne : sa sélection, sa hiérarchisation et son traitement. Le monde ne se raconte pas de lui-même. C'est pourquoi cette étude propose un véritable périple dans les coulisses de l'information, partant du fait jusqu'à sa mise en forme et sa diffusion au grand public.

Le rôle du public

D'autre part, ce dossier propose d'examiner « la part de l'autre » : celle du spectateur. Lui, c'est le complice n° 1 de l'information quotidienne. Il est important d'analyser ses attentes, son pouvoir d'interprétation et sa manière de réinvestir l'information télévisée.

Dix séquences analysées

Ce dossier est complété par l'analyse en profondeur de dix séquences du JT de la RTBF, grâce à un partenariat avec la chaîne publique et en s'appuyant sur les concepts énoncés ici.

Infos pratiques

« Madame, monsieur, bonsoir - Décoder l'information télévisée », Dossier de l'Éducation aux Médias – n° 7, 118 pages en couleurs, format A4, avec un DVD.

Prix : 18 € + 3 € de frais de port = 21 € (25 € pour l'Europe).

Commandes : par Tél. - 02 256 72 33 ou par mail - p.caronchia@media-animation.be

Et si vous partagiez vos pratiques et vos avis ?

Ce bulletin d'information vous appartient !

Il ne demande qu'à accueillir vos projets de classe, vos astuces, vos liens utiles et, d'une manière générale, toutes les expériences liées aux TIC que vous souhaiteriez partager.

N'hésitez pas à nous donner votre avis sur un logiciel ou un site pédagogique que vous avez testé...

Pour nous envoyer tout cela :

- par courriel : m.andre@media-animation.be
- par courrier postal : Marc André – Média Animation – 100, avenue E. Mounier – 1200 Bruxelles.

