

# Public

Comme parents ou adultes, vous vous posez des questions sur la place des médias dans notre société. Vous voulez réfléchir sur la place de la télévision ou d'Internet dans la famille? Ou de l'influence des jeux vidéos ou de la publicité sur les jeunes et les adultes?

À titre personnel ou en tant que responsable de groupes ou d'associations (de parents, de quartier, ...) vous souhaitez prendre le temps de comprendre et de (ré-)agir.

Ces ateliers « Parentalité & Médias » sont animés par des formateurs de Média Animation, spécialisés en éducation aux médias.

# Contact

Vous souhaitez développer des initiatives d'animation, de sensibilisation et de formation en éducation aux médias. Vous cherchez des ressources, études et analyses sur ce thème. Média

Animation appuie des activités qui permettent à chacun de s'exercer et d'expérimenter la réalisation de projets « médias »

Média Animation asbl est une association d'éducation permanente reconnue par la Communauté française Wallonie-Bruxelles. Elle a pour but le développement d'une citoyenneté responsable face à une société de la communication médiatisée.

100 avenue Emmanuel Mounier

1200 Bruxelles

T 02 256 72 33

F 02 245 82 80

p.detheux@media-animation.be

Visitez notre site : [www.media-animation.be](http://www.media-animation.be)



Les ateliers d'Éducation permanente de Média Animation

- > **TV, jeux vidéo... : médias ingérables ?**
- > **Internet et les jeunes : quels risques ?**
- > **Les médias, la presse : miroirs déformants ?**
- > **Alcool et publicité : un mélange indigeste ?**
- > **Blogs et réseaux sociaux : nouvelle agora ?**

## Ateliers-rencontres

# Parentalité & Médias

# Ce que nous vous offrons

- Des animations- interventions de deux heures, d'une demi-journée, d'une journée, ou plus...
- Une équipe d'éducateurs aux médias
- Des analyses consultables sur le site [www.media-animation.be/-Analyses-.html](http://www.media-animation.be/-Analyses-.html)

→ Les « Dossiers de l'Éducation aux Médias » (voir catalogue complet des publications sur notre site) :

- *La réalité si je mens, Analyse critique de la télé-réalité*, 2009, 120 pages, 12 euros.
- *Internet c'est vous, Les nouvelles pratiques de l'Internet social*, 2008, 94 pages, 12 euros.
- *Les publicitaires savent pourquoi, Les jeunes, cibles des publicités pour l'alcool*, 2007, 50 pages, 8 euros.



Avec le soutien du Service éducation permanente de la Communauté française

Éd. responsable : P. Vermiers, 100 avenue Mounier, 1200 Bruxelles



Média Animation asbl vous propose de réfléchir à ces questions au travers d'ateliers « Parentalité & Médias ».

L'atelier peut prendre diverses formes selon les demandes. Les thèmes suivants peuvent être abordés (un thème par atelier) :

- Comment éduquer les enfants aux risques d'Internet ?
- La télé-réalité, pourquoi on la regarde ?
- Alcool et publicité : un mélange indigeste ?
- La télévision : amie ou ennemie ?
- Les blogs : miroir ou vitrine ?

# Démarche



## Objectifs des ateliers « Parentalité & Médias »

Les ateliers « Parentalité & Médias » de Média Animation s'inscrivent dans une double démarche d'éducation permanente et d'éducation aux médias.

L'éducation permanente favorise « l'émancipation individuelle et collective des publics en privilégiant la participation active des publics visés et l'expression culturelle ».

L'éducation aux médias veut former le public à être un spectateur actif, un explorateur autonome et un acteur de la communication médiatique.