

# « OZALI MALAMU ? QUESTIONNER LES DISCOURS SUR LA MIGRATION » : *OUTIL PEDAGOGIQUE*

## Présentation de l'outil

---

*Ozali Malamu est un film documentaire co-réalisé en 2018 et 2019 par les résident.e.s du centre Fedasil de Jodoigne (Centre pour demandeur d'asile en Brabant Wallon - Belgique), et encadré par Média-animation (Thomas Gilson). Ils se racontent et nous donnent à comprendre leur quotidien et leur histoire. Le film questionne également la politique d'asile actuelle, telle que définie par l'accord Dublin III<sup>1</sup>.*

*Cet outil pédagogique propose une démarche d'animation basée sur le film. Une première partie permet de questionner l'impact du traitement médiatique de l'asile et de la migration sur nos représentations en pointant « qui a la parole » pour parler de ce thème dans la presse. Une seconde partie comparera ce discours médiatique avec les idées formulées par les auteurs du film.*

**Thèmes abordés :** éducation aux médias, migrations, asile, vivre ensemble.

**Durée :** 3h

**Public :** 16+ (de 5 à 20 participants)

**Matériel :** Installation de projection, grands posters vierges, marqueurs, colle et papier-collant.

---

<sup>1</sup> [https://www.lemonde.fr/europe/article/2018/06/07/comprendre-le-reglement-dublin-en-3-questions\\_5311223\\_3214.html](https://www.lemonde.fr/europe/article/2018/06/07/comprendre-le-reglement-dublin-en-3-questions_5311223_3214.html)

## Démarche d'animation

---

### **Préambule**

Choisir certains titres de presse grand public et en collecter l'ensemble des numéros pour les deux semaines précédant l'activité. (Exemple : Metro, La Meuse et Le Soir)

### **Introduction : Quel regard portez-vous sur la thématique des migrations ? (10 min)**

Chacun, sur un bout de papier, note ce que ce thème évoque chez lui. Spontanément et en toute intimité, il peut inscrire ses émotions sur le sujet, les informations dont il dispose, son point de vue politique ou ses expériences personnelles. Ces notes resteront personnelles et constituent la base du cheminement réflexif de chaque participant.

### **Partie 1 : Collecte d'articles (30 min)**

Les participants parcourent la presse proposée et découpent chaque article, image, déclaration qui évoque les thèmes de l'asile et des migrations.

**Alternative 1 :** faire la même recherche sur la presse en ligne. Cette option nécessite l'exploitation d'outils informatiques et d'une connexion. L'avantage de cette option est de pouvoir débattre au préalable avec les membres du groupe, et choisir de se concentrer sur les médias qu'ils suivent.

**Alternative 2 :** se focaliser sur les journaux télévisés, ou radio. Cette alternative risque de demander plus de temps.

**Outils :** Europresse<sup>2</sup> et Factiva<sup>3</sup> sont des outils (payants) permettant de composer des corpus d'articles et de ressources sur une thématique choisie.

### **Partie 2 : Ausculter le fruit de la collecte (60 min)**

Le groupe parcourt le contenu des articles collectés et surligne l'indice de « celui qui parle », celui qui s'exprime sur le sujet (signature de l'article, citation dans l'article, ...) :

- Le journaliste lui-même ?
- une personnalité politique ?
- une ONG ou association ?

---

<sup>2</sup> <http://www.europresse.com/fr/>

<sup>3</sup> <https://professional.dowjones.com/factiva/>

- un intellectuel, un expert ?
- un citoyen ?
- un migrant ?
- Un artiste ou un activiste ?

Sur un poster, noter chacun de ces locuteurs et, à côté, pointer à chaque fois que l'un d'eux a la parole dans les articles découverts (l'article ou l'extrait d'article peut y être collé). Cet exercice permet de dégager une tendance sur la période analysée. Le calcul peut être effectué afin d'obtenir des pourcentages précis.

Une étude quantitative a été menée sur 23 articles de presse traitant de ce thème (8 articles de La Dernière Heure les Sports et 15 du journal Le Soir) publiés entre le 12 mai 2019 et le 9 juin 2019, soit deux semaines avant et deux semaines après les dernières élections fédérales. En comptabilisant à qui la parole est donnée sur cette thématique pendant cette période, elle montre « qu'après le journaliste, qui a la parole dans 40,35 % des articles, ce sont les personnalités politiques qui ont le plus la parole dans le corpus analysé, avec 19,30 % de présence dans les 23 articles. Les ONG et associations les suivent néanmoins de près avec 15,75 %. » (SEKER, 2019, p31)<sup>4</sup> On peut par contre constater que les demandeurs d'asile eux-mêmes n'ont la parole que dans 5,26 % des cas.

Journalistes	Politiques	ONG, Associations	Intellectuels, experts	Citoyens	Migrants	Artistes, activistes
40,35 %	19,30 %	15,75 %	14,04 %	3,51 %	5,26 %	1,75 %

Le groupe peut comparer ses statistiques avec celles reprises ci-dessus. Observe-t-on des tendances similaires ?

<sup>4</sup> SEKER, E. 2019. *Journalistes sous influence. Dans quelle mesure le discours médiatique à propos des migrants se forme-t-il selon des influences extérieures au journalisme.* Bruxelles : IHECS.

### ***Partie 3 : débat et réflexion sur ces statistiques (20 min)***

Peut-on conjecturer un lien entre l'image générale que l'on a des enjeux liés aux migrations et ces statistiques ? Celui qui a la parole pour évoquer les thèmes de l'asile et des migrations influence-t-il notre regard ? Quel impact peut avoir le fait que ceux qui vivent cette situation d'exil n'aient que peu d'espace d'expression ?

### ***Partie 4 : L'exil raconté par ceux qui le vivent (25 min)***

Projection du film « Ozali Malamu » : <https://vimeo.com/347242047>

### ***Partie 4 : Débat autour du film (25 min)***

Quelles émotions se dégagent de ces témoignages ? Que nous apprend-il sur la réalité quotidienne d'un demandeur d'asile ? Et sur son histoire ? Quelles différences peut-on pointer entre ce film et les articles analysés ? Quels messages se dégagent du film ?

### ***Clôture (10 min) :***

L'animateur encourage chacun à relire ce qu'il avait écrit initialement sur son petit bout de papier, à questionner ce qui a construit chez lui ce regard, et ce que l'activité lui a offert comme éclaircissement. Chaque participant peut écrire une autre note condensant le fruit de sa réflexion personnelle.

### ***Pour aller plus loin***

- « Filmer les migrations : faire « avec » ou « sur » les migrant.e.s ? » (Cécile Goffard, média Animation, 2019)<sup>5</sup>
- « L'image des migrants véhiculée par les médias », portefeuille de lecture « Les échanges de midi autour de l'interculturel 2018 » (Daniel Bonvoisin, Médias Animation, 2018)<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> <https://media-animation.be/Filmer-les-migrations-faire-avec-ou-sur-les-migrant-e-s.html>

<sup>6</sup> [https://www.cainamur.be/images/pdf/publications/2018\\_juin\\_portefeuille\\_image\\_des\\_migrants\\_v%C3%A9hicul%C3%A9es\\_par\\_les\\_m%C3%A9dias.pdf](https://www.cainamur.be/images/pdf/publications/2018_juin_portefeuille_image_des_migrants_v%C3%A9hicul%C3%A9es_par_les_m%C3%A9dias.pdf)