

Pour cette édition 2017-2018, Média Animation (Fédération Wallonie-Bruxelles) et MediaWijs (Communauté flamande) continuent à collaborer sur un programme national MediaCoach.



Partenaires

MediaCoach est réalisé à l'initiative de Média Animation et de MediaWijs, avec la collaboration d'Action Médias Jeunes, de l'Association des Journalistes Professionnels, du Centre Bruxellois d'Action Interculturelle, de la RTBF, de PointCulture et BePax.



Avec le soutien du service Éducation permanente de la Fédération Wallonie-Bruxelles, de la Fondation Evens, du projet « Belgian Better Internet 2 » (B-Bico) co-financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme Connecting Europe Facility. Les contenus de cette publication sont sous la seule responsabilité de Média Animation asbl (ou de l'auteur), et ne peuvent être considérés comme un reflet de l'opinion officielle de la Commission Européenne.



Objectifs

L'influence et le rôle des médias ne cessent de se développer dans notre société. Saisir les enjeux, décoder les messages, prendre une part active dans ce contexte sont des défis majeurs pour renforcer une dynamique **d'éducation aux médias**.

Le programme **MediaCoach** veut :

- Élargir les domaines de compétences d'intervenants culturels, sociaux ou éducatifs, afin de renforcer le travail d'éducation aux médias **en faveur des jeunes et des adultes**, en vue de leur permettre d'évoluer de manière consciente, critique et active dans un monde médiatisé.
- **Stimuler des animateurs intervenants** « semi-professionnels » qui, après certification, initieraient et mèneraient des projets relatifs à l'éducation aux médias dans leur domaine d'activité.
- Prendre en compte la **dimension interculturelle** dans cette approche.

Publics

MediaCoach s'adresse à un public « démultiplicateur » non spécialisé en éducation aux médias, et particulièrement :

- Des animateurs et accompagnateurs de jeunes (organisations de jeunesse, centres de jeunes, secteur de l'Aide à la jeunesse...).
- Des animateurs et accompagnateurs de groupes d'adultes (culturels, socio-éducatifs, insertion-prévention...).
- Des bibliothécaires, médiathécaires...
- Des coordinateurs pédagogiques et de degrés au sein du monde scolaire.
- Toute personne mobilisée dans un rapport critique à la société.

À l'exception des Welcome Day et Final Day qui sont des journées bilingues traduites français/néerlandais, la formation est intégralement dispensée en français.

Lieux et horaires

En fonction des activités et de l'agenda, les activités se déroulent à Namur ou à Bruxelles. Les journées commencent à 9h et se terminent vers 16h30.

Certaines journées (notées * dans le programme) seront potentiellement dédoublées sur Bruxelles. Cela dépendra du nombre de participants, le calendrier définitif et les lieux exacts seront communiqués mi-septembre. Lorsque les journées sont dédoublées, les participants peuvent choisir le lieu de formation qui leur convient le mieux.

Inscriptions

Les inscriptions à **MediaCoach** sont à introduire avant le **18 septembre 2017** via le formulaire en ligne.

Ce dernier est accessible via le site www.media-coach.be

Participation aux frais : 300 euros à verser après avoir complété le formulaire en ligne.

Le nombre de participants est limité à 30 personnes.

Personne de référence et renseignements complémentaires

Martin Culot (coordinateur du projet) : m.culot@media-animation.be

Média Animation | Projet MediaCoach
100 avenue Mounier – 1200 Bruxelles

T 02 256 72 39

www.media-coach.be

f MediaCoach 2017-2018

Engagement des participants

Les participants s'engagent à suivre l'ensemble du processus comprenant :

- Une journée de lancement (Welcome Day) et une de clôture (Final Day), communes avec les participants de MediaCoach de la Communauté flamande ;
- 5 journées de formation obligatoires ;
- 3 journées d'un atelier technique de son choix :
 - Les médias audiovisuels (prise de vue, prise de son, scénarisation...);
 - Créer, éditer sur Internet (du weblog au réseau social...);
- La préparation et la réalisation d'un projet pratique personnel ;
- Une journée d'évaluation face à un jury (avec présentation collective des travaux pratiques personnels).

Liste des intervenants et des personnes ressources

Y. Collard, D. Bonvoisin, L. Dachelet, T. Gilson, A.-C. Orban, C. Goffard et M. Culot (Média Animation), J.-F. Dumont (AJP), S. Hoebeke (RTBF), M. Hanot (CDJ), Centre Bruxellois d'Action Interculturelle (CBAI), Action Médias Jeunes (ACMJ), PointCulture et BePax.

Ér: D. Bonvoisin - Média Animation, 100 avenue Mounier, 1200 Bruxelles



UNE PERSONNE DE RÉFÉRENCE
EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Suivez un parcours pour évoluer de manière consciente, critique et active face aux médias.
- Intégrez l'éducation aux médias dans vos pratiques professionnelles que vous soyez en éducation permanente, secteur jeunesse ou dans le milieu culturel.
- ◆ Pensez et expérimentez un projet d'éducation aux médias auprès de votre public.

11 jours

septembre 2017 → juin 2018



Programme

MediaCoach se déroule entre septembre 2017 et juin 2018.
Le calendrier est le suivant :

J1 WELCOME DAY – NATIONAL

28|09|2017 → Bruxelles

Journée d'ouverture du programme national MediaCoach

Présentation générale du projet national MediaCoach (objectifs, méthodes, aspects logistiques) et rencontre entre participants de la Fédération Wallonie Bruxelles et de la Communauté flamande. Conférence de **David Buckingham** intitulée : « L'éducation aux médias dans l'ère de la post-vérité : Fake News, désinformation. Quels sont les défis pour l'éducation aux médias ? » Une session régionale sera organisée dans l'après-midi avec une présentation de PointCulture et de ses outils pédagogiques.

J2 ÉDUCATION AUX MÉDIAS : SES FONDEMENTS ET SES PERSPECTIVES ÉDUCATIVES

03|10|2017 → Namur
06|10|2017 → Bruxelles*

Les discours sur l'éducation aux médias

Présentation des différentes approches sur l'éducation aux médias. À partir des théories qui fondent les différentes approches, ce module veut permettre à chaque participant d'identifier comment se situe l'éducation aux médias dans son milieu d'intervention.

Dans mon milieu : analyse de cas concrets

Dans cet atelier, chaque participant amène et discute des enjeux de l'éducation aux médias issus de son milieu d'intervention. En application aux éléments théoriques et didactiques observés durant la matinée, chaque cas concret est problématisé en vue de définir les perspectives les plus adéquates.

Supervision du projet personnel

Dans le cadre de son projet personnel, chaque participant peut bénéficier d'un temps d'accompagnement. Les projets en lien avec le secteur de la jeunesse seront supervisés par Action Médias Jeunes, Organisation de Jeunesse d'éducation aux médias. Les autres projets seront encadrés par Média Animation.

J3 LE DISCOURS MÉDIATIQUE : DU RÉCIT ET DE L'ARGUMENTATION

24|10|2017 → Namur
27|10|2017 → Bruxelles*

Le rôle du récit médiatique dans la société

Qu'ils soient de fiction ou d'actualité, les médias usent régulièrement des récits. La session s'organise autour des concepts de fiction, non-fiction, documentaire, argumentaire et de représentation (y compris les stéréotypes).

Ateliers pratiques : exercices et études de cas

L'après-midi est consacrée à des exercices concrets et particulièrement la production de messages médiatiques d'un événement sur base de différents matériaux (témoignages, photos, vidéos...).

J4 INFORMATION JOURNALISTIQUE ET PRODUCTION AUDIOVISUELLE

17|11|2017 → RTBF (Bruxelles)

L'information journalistique

Le trajet de l'information : comment circule et comment est sélectionnée l'information ? Analyse des pratiques de terrain des journalistes.

Jean-François Dumont (AJP)

Déontologie journalistique : quel cadre ?

Quel est le cadre de la déontologie journalistique en Belgique francophone ? Comment fonctionne-t-elle ? En se basant sur différents cas concrets, la présentation identifie les enjeux d'un cadre déontologique pour les journalistes.

Muriel Hanot (CDJ)

La liberté d'expression : un droit absolu ?

Le droit à l'information justifie-t-il une communication sans limite ? Faut-il plaider pour une liberté d'expression maximale ? Sur base de cas concrets, la présentation proposera une structure d'analyse concernant le cadre juridique de cette liberté.

Stéphane Hoebeke (RTBF)

Visite des locaux de la RTBF

Les différentes étapes de production radio et TV

Visite et rencontre d'acteurs de la production radio/télévisuelle. La radio/TV et l'intégration des différents supports (internet, blog, radio...) dans la production de l'info.

JOURNÉE OPTIONNELLE

Conférence publique

Décembre 2017 → PointCulture – Botanique (Bruxelles)

Questionner les algorithmes au-delà de leurs caractéristiques technologiques

Nos activités en ligne sont-elles soumises aux algorithmes, enfermées dans des bulles de filtre et régies par l'intelligence artificielle ? A contrario, cette crainte technologique ne masque-t-elle pas des ressorts avant tout sociaux ? Quels sont les enjeux qui encadrent cette évolution ? La conférence proposera des pistes de réflexions sur ces questions aux multiples facettes.

Atelier pratique (réservé aux membres du réseau MediaCoach)

L'après-midi sera consacrée à l'accompagnement des projets personnels.

J5 LE(S) PUBLIC(S) DES MÉDIAS

12|12|2017 → Namur
15|12|2017 → Bruxelles*

La réception des médias

Ce module est consacré à la présentation des enjeux en lien avec les usages sociaux des médias. Quelles dimensions sont en jeu quand le public produit ou reçoit un média ? Le module aborde les besoins (divertissement, sociabilité, échange) qui sont à la source de ces usages.

Ateliers pratiques : études de cas

Sessions d'exercices sur l'analyse des usages sociaux des médias. Travail sur les points communs entre les usages de différents médias.

J6-7-8 ATELIERS TECHNIQUES

Janvier 2018

La participation à un atelier (3 jours) est requise et si possible en lien avec le projet pratique à réaliser. Les thèmes proposés sont :

→ **Mener un projet avec des médias audiovisuels (Namur) :** éléments-clés pour la pré-production (identifier le message, penser la scénarisation, créer un storyboard), initiation aux matériels audiovisuels (prise de vue et de son), introduction au montage vidéo et sonore, retour critique sur les productions. **Les 9, 15, 16 janvier 2018.**

→ **Créer et éditer sur Internet (Bruxelles) :** du weblog au réseau social, publier de façon collaborative et partagée en ligne avec les outils 2.0. Panorama et pratique des outils existants sur le Web. **Les 18, 19, 29 janvier 2018 (ACMJ).**

JOURNÉE(S) MÉDIA-THÉMATIQUE(S) OPTIONNELLE(S) (3 MAXIMUM)

Février-mars 2018 → Namur

Chaque participant peut choisir jusqu'à quatre journées thématiques qui se focalisent sur un type de média.

→ Moteurs de recherches et fil d'actualité : approche critique **06|02|2018**

→ La publicité **08|02|2018**

→ Le cinéma et les séries télévisées **09|02|2018**

→ Les jeunes sur les réseaux sociaux, repères et usages (atelier de l'ACMJ) **20|02|2018**

→ Éducation aux médias et (cyber)harcèlement : quel discours ? **23|02|2018**

→ Les jeux vidéo (avec l'ACMJ) **27|02|2018**

→ Les théories du complot : ressorts et mécanismes (avec BePax) **02|03|2018**



J9 MÉDIAS ET DIVERSITÉ

07|03|2018 → Namur

Diversité et médias

La session explore le concept d'assignation identitaire à travers les médias. Comment les médias réduisent-ils une personne (ou un groupe) à une seule de ses identités ? Quelle réponse critique peut-on y apporter ?

BePax et Média Animation

Expérimentation des projets personnels

Ateliers de discussion, de feedback et de la collaboration sur les projets pratiques à mener.

J10 ÉVALUATION FINALE – JURY

29|05|2018 → Namur
01|06|2018 → Bruxelles*

Présentation du projet personnel devant un jury

J11 FINAL DAY – NATIONAL

14|06|2018 → Bruxelles

Journée de clôture du programme national

Exposition des projets, évaluation et remise des certificats aux participants de la formation.