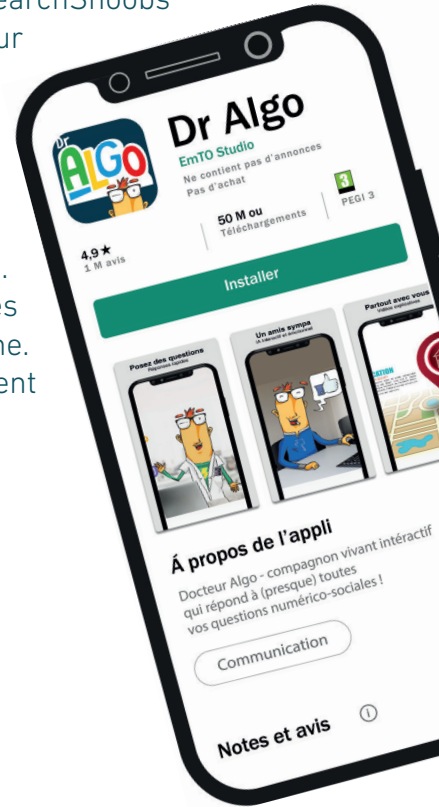


**Les Snoobs** vivent avec leur temps. Souvent collés à leur Smartphone, les Snoobs téléchargent les dernières applis à la mode. Ils cherchent des infos sur SearchSnoobs et rencontrent l'âme sœur sur Meetasnoob, chatent avec leurs ami-es sur WhatSnoobs...

Mais la vie numérique des Snoobs n'est pas toute rose. Bugs en tous genres, piratage, fraudes, perte de mot de passe, fausses infos : il y a tous les jours une embrouille.

Pour les aider, nos amis les Snoobs peuvent toujours s'adresser au Dr Algo. Grâce à son appli, il est dispo 24 heures sur 24 pour répondre aux angoisses des Snoobs, et propose des solutions aux problèmes rencontrés en ligne. Génie bienfaiteur ou charlatan ? Les solutions du Dr Algo vont-elles vraiment sortir nos Snoobs de la galère ?

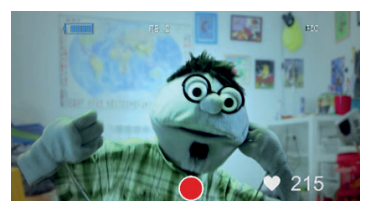
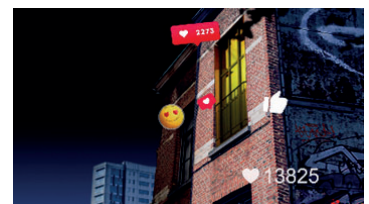
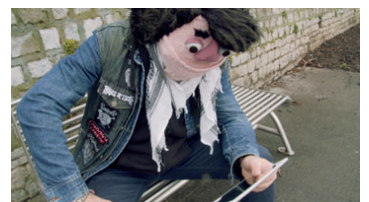


### SYNOPSIS

Après les cours, Rony Snoobs aime bien se mater quelques vidéos sur YouSnoobs. Il tombe par hasard sur la nouvelle vidéo tutorielle du Dr Algo : celui-ci y étudie un cas de « Nomophorie ».

Cette vidéo lui permet de découvrir le mal affreux dont souffre Samy Snoobs : un besoin toujours grandissant de reconnaissance en ligne. Car oui, c'est une souffrance pour Samy de n'avoir que quelques « cœurs » quand il poste une photo sur Snoobygram. Il se lance alors dans quelques mises en scène photographiques, exploite les effets visuels de l'appli pour faire rire ses « amis ». Cela suffira-t-il à séduire Marie sur MeetaSnoob ?

Quelques pas de dance en face de sa webcam et c'est l'escalade : des milliers de likes, de share, de comments... Pour le Dr Algo, c'est à un grand danger que Samy s'expose : l'excès de notoriété peut gravement nuire à la santé mentale (sauf pour lui, évidemment) ! D'ailleurs, n'oubliez pas de vous abonner à la page YouSnoobs du Dr Algo pour d'autres conseils !



## THÉMATIQUES ABORDÉES & PISTES DE DÉBAT

### La notoriété en ligne

Quelle serait la différence entre la notoriété dans la vie et celle dont on peut jouir en ligne ? Comment l'une et l'autre sont-elles construites ? Comment saisir les opportunités qu'offrent le numérique pour se faire connaître (ou faire connaître ses talents) sans basculer dans un excès néfaste ?

### La notion de « buzz »

Qu'est-ce qui joue un rôle dans le succès d'une publication ? Quels seraient les critères à remplir par une publication pour que celle-ci ait du succès sur les réseaux sociaux ? Ce « buzz » peut-il échapper à notre contrôle ? Quels sont les risques encourus ?

### Le « burn out numérique »

Qu'est-ce qui peut nous pousser à perpétuellement vérifier si on a de nouvelles « notifications » ? Où se situe la limite entre un usage passionné et un usage excessif ou dangereux ? À quels risques s'expose-t-on quand on s'implique corps et âme dans sa vie connectée ? Comment délimiter de manière raisonnable son usage du numérique ?

### La régulation de son propre usage

Comment élaborer ses propres règles de partage de publications ? Comment réguler son usage des réseaux sociaux afin de ne pas se sentir dépassé ? Comment se protéger face aux agissements des autres (commentaires désobligeants, indifférence...) ?

### Le rôle joué par les algorithmes de la plateforme

Le paramétrage de la plateforme utilisée joue-t-il un rôle dans la valorisation de notre contenu ? De manière générale, le succès d'une publication est exponentiel : plus elle suscite de réaction, plus elle est valorisée par la plateforme, et donc visible d'un maximum d'utilisateurs. Avez-vous déjà constaté l'effet des algorithmes de recommandation ? Est-il positif ou négatif ?



## QUELQUES RESSOURCES POUR L'ANIMATEUR·RICE

- L'article La « présentation de soi » dans les réseaux sociaux, par Média-Animation  
<https://media-animation.be/La-presentation-de-soi-dans-les.html>
- L'article Les algorithmes au crible des 6 thématiques de l'éducation aux médias, par Média Animation  
<https://media-animation.be/Les-algorithmes-au-crible-des-6-thematiques-de-l-education-aux-medias.html>
- L'étude #Génération 2020 - Les usages des écrans chez les moins de 20 ans, par Média Animation  
<https://media-animation.be/Generation-2020-Les-usages-des-ecrans-chez-les-moins-de-20-ans.html>
- L'article Socialisation adolescente et usages des médias sociaux : la question du genre, par Claire Balleys  
[https://www.persee.fr/doc/caf\\_2431-4501\\_2017\\_num\\_125\\_1\\_3241](https://www.persee.fr/doc/caf_2431-4501_2017_num_125_1_3241)
- L'article Gestion de l'intimité et affichage d'un territoire sentimental entre adolescents sur Internet, par Claire Balleys  
[https://claireballeys.files.wordpress.com/2016/03/agora\\_072\\_0007-1.pdf](https://claireballeys.files.wordpress.com/2016/03/agora_072_0007-1.pdf)