

Objet : campagne esprit critique : jedoute.be – aussi avec votre soutien ?

Bonjour,

A partir du 13 novembre, nous (Média Animation et Mediawijs dans le cadre du projet [EDMO Belux](#)) lançons la campagne web [jedoute.be](#). Cette campagne propose **4 conseils courts et concrets pour aider à naviguer dans l'abondance d'information et de fake news** qui peut embrouiller les internautes.

Et nous serions ravis **d'avoir votre soutien sur cette campagne ! Comment procéder ?**

- A partir du 13 novembre 2023 :
 - Média Animation et Mediawijs vont publier via leur compte Facebook et Instagram les visuels de la campagne. Vous **pouvez repartager** les postes à partir de vos médias.
- Ou :
 - Vous pouvez directement publier le site ([jedoute.be](#)) ou un des visuels sur vos canaux de diffusion. Les visuels sont disponibles sur le site [jedoute.be](#)
- A partir de maintenant : Vous pouvez relayer et donc supporter la campagne en nous envoyant votre logo (m.culot@media-animation.be) ; qui sera repris sur le site Internet. Le logo sera mis sur [cette page](#).

En outre, nous veillerons à ce **que les publications atteignent un public aussi large que possible**, notamment par le biais de publicités ciblées et sponsorisées.

Est-ce que vous seriez partant-e ? (*Vous trouverez ci-dessous plus d'informations sur les objectifs de la campagne).

Merci à vous
Bien cordialement

Martin Culot
m.culot@media-animation.be
[Média Animation asbl](#)

**De quoi s'agit-il ? jedoute.be est un site Internet qui guide les internautes à travers le flux d'information et de fake news qui circulent en ligne. Avec 4 conseils courts concrets et pratiques qui visent à donner une méthode pour douter avec méthode.*

**A qui s'adresse la campagne ? Nous visons tous les adultes et plus Jeunes mais nous fournissons un effort particulier pour atteindre les adultes qui doutent des infirmations qu'ils lisent, voient, entendent en ligne.*

**Pourquoi maintenant ? Particulièrement à l'approche des élections à venir n 2024, il est particulièrement crucial de recréer la confiance dans l'information. Dans ce contexte nous souhaitons améliorer les compétences numériques des utilisateurs.*

**Qui est derrière la campagne ? Cette campagne est menée par Mediawijs et Média Animation, les deux organisations d'éducation aux médias dans le consortium [EDMO Belux](#), une collaboration de chercheurs, de fact-checkers et d'associations éducatives dans la lutte contre la désinformation.*