

Les EPN de Média Animation vous proposent :

- Des animations centrées sur l'appropriation critique des nouvelles technologies
- Quatre espaces multimédia (Bruxelles, Namur, Sprimont, Wavre) ouverts gratuitement selon deux modalités :

- dans le cadre d'animations organisées par Média Animation (programme disponible sur notre site)

- à la demande de groupes d'adultes qui réservent l'EPN et viennent avec ou sans animateur (Média Animation peut répondre à des demandes de groupes).



Visitez notre site
www.media-animation.be

Infos

Public : POUR TOUS
 Tarif : GRATUIT
 Adresse : EPN Sprimont
 Rue du Houmier, 84
 4140 Florzé (Sprimont) Horaires :
 9h30-12h30 et 13h30-16h30
 Matinées : 9h30-12h30

Inscriptions

Par email : i.desousa@media-animation.be
 Par téléphone : 04/344 48 81
 Sur le site : www.media-animation.be

Les ateliers d'Éducation permanente de Média Animation

Ateliers Tous Homonumericus

Modules d'échange et de discussion critique autour du web.

Espace Public Numérique
FLORZÉ
Tout public / gratuit

EPN de Florzé
Rue du Houmier 84,
4140 Florzé (Sprimont)



Les ateliers « **Tous Homonumericus** » proposent de se situer de façon citoyenne face à l'évolution de nouvelles technologies et l'émergence toujours plus grande du web et des supports mobiles. A chaque séance, l'approche technique, d'introduction à une réflexion critique sur un ou plusieurs aspects des médias numériques. Ces ateliers visent à faciliter une appropriation pratique, critique et citoyenne des nouvelles technologies tout en sensibilisant aux mécanismes économiques, politiques et sociaux qui les animent. Les débats et les retours d'expérience des participants côtoient les apports des animateurs pour contribuer à construire une approche collective de ces nouveaux enjeux de société.

Avec le soutien de



Éditeur responsable : D. Bonvoisin, 100 av. É. Mounier - 1200 Bruxelles Image : pixabay.com



PROGRAMME FLORZÉ

AOÛT / SEPTEMBRE / OCTOBRE / NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2018

28-08-2018

Les bases d'internet

Connaître les grands principes du web pour une meilleure utilisation (ou navigation). Depuis l'utilisation des différents navigateurs en passant par le téléchargement, la messagerie... comprendre les comportements à adopter en tant qu'internaute.

03-09-2018

La culture web

(ou « La culture numérique, c'est quoi ? »)

Mieux décrypter les codes et les pratiques issus de nos habitudes de navigation.

Comprendre le vocabulaire du numérique :

Bluetooth, streaming, upload, Hashtag, Plug-in, QRcode... pour mieux appréhender la technique et garder pied dans un environnement en perpétuelle évolution.



04-09-2018

La recherche d'infos sur le web

Approche méthodologique et lecture critique

N'y a-t-il que le seul Google ? Comment sont choisis et classés les résultats d'une requête ? Quelle fiabilité selon l'identification des sources ? Comment les algorithmes peuvent-ils influencer nos usages et les relations sociales ? Quelles autres méthodes de recherche de contenus ? (veille, favoris, banques de données, deepweb...)



17-09-2018

Les supports mobiles et vous

Il existe des applications pour tout et rien. Le web mobile s'insère dans tous les secteurs de la vie.

Découvrir le maniement des supports mobiles, comprendre leur fonctionnement est devenu important pour rester « à la page ». Quel influence sur notre mode de vie. Comment réorganisent-ils notre quotidien ? Quels enjeux commerciaux ? Environnementaux ? Sociaux ?...

04-12-2018

Réseaux sociaux : amis ou ennemis

L'atelier cherchera à faire le point sur les peurs et les dangers réels ou fantasmés, engendrés par les réseaux sociaux afin de mieux comprendre les mécanismes et donc de les apprivoiser et non pas les craindre.

11-12-2018

Comment gérer mon image et ma vie privée sur les réseaux sociaux ?

Etudes de cas. Quelle vie privée aujourd'hui ? Faut-il afficher, masquer ou travestir son identité numérique ? Comment construire et protéger sa « E-réputation ». Quels sont les enjeux légaux, déontologiques, voire philosophiques de la protection des données à l'heure du tout au numérique ?



MATINÉES SPÉCIALES

9h30-12h30

19-11-2018

Fake or not ?

Quel statut donner aux informations numériques ? Comment la démultiplication des sources, les réseaux sociaux et les phénomènes de bulles de filtres interagissent-ils avec l'objectivité généralement attendue de l'information quotidienne ? Que sont les fake news et quels intérêts servent-elles ? L'atelier proposera un exercice de création.

26-11-2018

Les datas, un espion dans ma poche ?

(dans le cadre de la semaine numérique)

La paranoïa numérique est-elle justifiée quant au traitement de nos données numériques.

Peut-on vivre caché ? Peut-on se laisser aller dans un cocooning numérique ? Quels sont les rouages et les enjeux de la récolte de données ?

LA SEMAINE NUMÉRIQUE



DU 22 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE 2018

Apprenons à maîtriser nos données

Que savent de vous les géants du web (Facebook, Amazon, Google, Apple) ? Bienvenue dans le monde du « big data », à savoir des données colossales amassées sur chaque utilisateur d'Internet dans le monde... Comment réagir face à un des enjeux majeurs de cette année 2018 ?

<https://www.lasemainenumerique.be/>