



## APPEL à enseignant·es du secondaire

### Pour participer à un projet européen d'éducation aux médias sur les représentations de genre

La question de l'égalité des genres est aujourd'hui cruciale pour l'inclusion de tous et toutes dans notre société. La perception du genre s'ancre dans les traditions familiales et le contexte social mais aussi dans nos consommations médiatiques, qui peuvent transmettre des représentations stéréotypées.

C'est pourquoi Média Animation (Centre de Ressources en éducation aux médias) a lancé avec trois autres partenaires européens le projet eMERGE (e-Media Education about Representations of Gender). Ce projet  **vise à former les enseignant·es du secondaire sur les représentations du genre dans les médias et à les accompagner dans un parcours pédagogique avec leurs élèves sur ces questions.**

### Média Animation vous invite à participer aux étapes 2 & 3 du projet eMERGE :

#### 1. Co-crédation avec des enseignant·es d'une approche méthodologique pour sonder les pratiques médiatiques de leurs élèves.

*Cette première phase s'est clôturée avec succès en juin 2021. Le kit d'activités méthodologiques pour sonder la culture médiatique des jeunes sera disponible en septembre 2021 sur <https://project-emerge.eu/>*

#### 2. Formation visant à développer vos compétences en éducation aux médias sur les représentations du genre dans les médias

A travers un dispositif de formation mêlant apprentissage présentiel et e-learning, Média Animation vous propose de développer vos compétences pour **mener un projet d'éducation aux médias avec votre classe sur les représentations de genre dans les médias et la culture populaire**. La formation présentielle sera donnée sur deux journées (20 septembre et 7 octobre 2021).

#### 3. Expérimentation d'un parcours pédagogique sur les stéréotypes de genre dans les médias avec votre classe

En vous inscrivant à la formation, **vous vous engagez également dans l'expérimentation d'un parcours d'éducation aux médias sur le genre et la culture populaire avec votre classe**. Ce parcours sera en partie co-construit lors de la formation présentielle. Vous pourrez ensuite affiner et tester les activités de ce parcours avec vos élèves entre octobre 2021 et avril 2022 (sur 5 à 10 périodes de cours, selon vos disponibilités).

#### 4. Sensibilisation des élèves du secondaire aux représentations du genre dans les médias et à leurs effets sur la citoyenneté et le vivre-ensemble dans la classe et la communauté scolaire.

*Les productions médiatiques réalisées par les élèves lors du parcours pédagogique rejoindront un guide pédagogique en ligne pour inspirer et illustrer la démarche d'éducation aux médias du projet eMERGE.*

### La formation « Genre et éducation aux médias » en un clin d'œil

**Objectif général :** se former aux approches de l'éducation aux médias, à ses cadres théoriques, ses méthodes et ses outils, pour identifier et déconstruire les stéréotypes de genre dans les médias et la culture populaire.

**Public cible :** les enseignant·es du secondaire 1er, 2e et 3e degré (français, sciences sociales, philosophie/citoyenneté, histoire/géographie).

**Modalité/durée :** dispositif de formation mêlant formation en présentiel et formation e-learning en ligne.

→ Deux journées (2x 6h) en présentiel : **20 septembre et 7 octobre 2021** dans les locaux de Média Animation (Rue de la fusée, 62 – 1130 Bruxelles)

→ Modules en e-learning (d'une durée de 2 à 4h) sur notre plateforme en ligne.

**Inscription :** avant le 16 juillet 2021 en remplissant le formulaire sur <https://media-animation.be/>

**Reconnaissance :** formation reconnue par l'IFC.

## Programme détaillé de la formation « Genre et éducation aux médias »

La formation s'organise sur 2 journées présentiels accompagnées d'une série de modules de formation en ligne.

### Plateforme e-learning : activation des connaissances

Avant la 1<sup>ère</sup> journée présentielle, vous recevrez un accès à la plateforme d'e-learning et serez invité-es accomplir de premières activités introductives autour de la définition de l'éducation aux médias et des notions de stéréotypes.

### 1<sup>ère</sup> journée présentielle : 20 septembre 2021

Différentes méthodes tels que l'étude de cas, le débat, le jeu de rôle et l'analyse appliquée seront mises en œuvre pour approfondir les spécificités de l'éducation aux médias et les enjeux des études de genre. Des outils d'analyses telle que la grille des six dimensions ou « les lunettes de genre » seront appliquées à différents matériaux médiatiques issus de la culture populaire. Cette dernière sera également abordée à partir des représentations qu'elle véhicule. De nombreux exemples seront analysés et discutés afin d'identifier les nombreux enjeux que sous-tendent les représentations de genre dans les médias (male gaze, assignations sociales, discours de haines, image et normes physiques...).

### Plateforme e-learning : approfondissement des apprentissages

A la suite de la journée présentielle, diverses activités interactives en ligne autour des concepts vus dans la journée 1 vous seront proposées en approfondissement. Vous pourrez découvrir des pratiques inspirantes d'activités autour des représentations de genre et les commenter à partir d'une grille d'appréciation (adaptabilité, enjeux pédagogiques...) .

### 2<sup>e</sup> journée présentielle : 7 octobre 2021

Le deuxième jour de formation vous impliquera dans une méthodologie de co-construction d'activités. A partir de votre appréciation critique des pratiques inspirantes découvertes en ligne, vous serez invités à identifier quels sont les éléments clés pour le développement d'une leçon pédagogique sur les représentations de genre dans les médias et la culture populaire selon votre contexte d'enseignement. Vous pourrez alors élaborer par petits-groupes un plan de leçon mobilisant à la fois la méthode d'analyse et celle de production médiatique en vue de sensibiliser leurs élèves aux représentations du genre dans la culture populaire.

D'autres activités en ligne resteront disponibles pour un approfondissement à l'issue de cette deuxième journée, en ce compris une évaluation des contenus et du dispositif de formation.

### Formatrices :

Anne-Claire Orban & Cécile Goffard

#### Vous souhaitez en savoir plus ?

Vous pouvez contacter Cécile Goffard

par mail [c.goffard@media-animation.be](mailto:c.goffard@media-animation.be) ou par téléphone (02 256 72 45)

Pour vous inscrire à la formation : <https://media-animation.be/>