

# Le Consortium e-EAV



**University of Florence**  
**Coordinateur**  
**(IT)**



**Media Animation ASBL**  
**(BE)**



**New Bulgarian University,**  
**Centre for European Refugees,**  
**Migration and Ethnic Studies**  
**(BG)**



**University of Paris 8**  
**(FR)**



**University of Leicester**  
**(UK)**



**The Peace Institute**  
**(SI)**



**University of Wien**  
**(AT)**

# Cadre légal

Le programme Daphne III vise à contribuer à la protection des enfants, des jeunes et des femmes contre toutes formes de violence et atteindre un haut niveau de protection de la santé, du bien-être et de la cohésion sociale.

Son objectif spécifique est de contribuer à la prévention et au combat contre toutes les formes de violence se déroulant dans le domaine public ou privé, y compris l'exploitation sexuelle et le trafic d'êtres humains.

Il vise à prendre des mesures préventives et à fournir du soutien et de la protection aux victimes et groupes à risque.

# Contacts

**Coordinateur scientifique**  
Maria Ranieri, Ph.D.  
E-mail: maria.ranieri@unifi.it



**@eEAVProjectEU**  
**#EAV**



**e-EAV Project**



# e-engagement against violence

*Un projet financé par la  
**Commission Européenne**  
pour montrer comment les  
organisations populistes  
s'approprient les nouveaux médias  
en vue de produire des discours  
haineux vis à vis de 'l'autre', et pour  
y sensibiliser à travers l'éducation  
aux médias et l'engagement en  
ligne contre la violence..*

<http://www.engagementproject.eu/>





## Aperçu du projet

Dans les dernières vingt années, la xénophobie, le racisme et les discriminations ont augmenté en Europe en résultat d'un ensemble complexe de facteurs dont la globalisation, la migration et le soutien érodé au projet de l'Union Européenne. Les effets ont été particulièrement prononcés à cause de la crise économique à l'échelle européenne. Cette tendance affecte même certains partis politiques dominants qui ont fait l'usage d'expressions xénophobes et racistes pour renforcer le consensus.

Ces partis et mouvements peuvent être labélisés "populistes", un concept controversé qui est souvent utilisé abusivement par les médias, mais qui peut toujours être d'une valeur heuristique en vue d'analyser la tendance politique commune de nombreuses organisations différentes. En particulier, les plateformes des nouveaux médias et sites de réseaux sociaux ont été utilisées par les organisations populistes comme moyens de promouvoir le discours de haine à l'encontre de l' « autre » et des nouvelles formes de prosélytisme.

Dans ce contre, le principal objectif de ce projet est de traiter le nouveau populisme et racisme transmis à travers les médias digitaux et les réseaux sociaux en favorisant la sensibilisation des jeunes au contenu violent des médias et leur engagement civique (ainsi que l'engagement online) et l'éducation aux médias/aux digitaux.

## Objectifs principaux

Les principaux objectifs du projet sont :

- Cartographier les organisations populistes dans sept membres de l'Union Européenne (Autriche, Belgique, Bulgarie, France, Grande-Bretagne, Italie, Slovénie) et examiner leurs discours et leurs pratiques des médias sociaux;
- Analyser comment les organisations populistes utilisent les nouveaux médias, des sites Internet aux réseaux sociaux, pour diffuser leurs messages;
- Déconstruire les stéréotypes populistes relatifs à la race, le genre, l'handicap et l'orientation sexuelle;
- Favoriser particulièrement chez les jeunes l'engagement contre les stéréotypes avec un accent mis sur les compétences de participation et d'éducation aux médias/au digital;
- Créer un parcours de formation en line au moyen d'un environnement virtuel d'apprentissage pour former les enseignants et les éducateurs à l'éducation aux médias et au populisme;
- Développer et favoriser une communauté virtuelle composée des jeunes et des adultes qui combattent la violence dans les médias.

## Résultats attendus

Les principaux résultats attendus du projet sont :

1. Une vue d'ensemble des nouvelles formes de populisme en Europe y compris les usages des médias digitaux et des réseaux sociaux par les organisations populistes;
2. La conception et la mise en oeuvre de cinq modules d'éducation aux médias sur le populisme et les nouveaux médias, adressés à au moins 300 jeunes et livrés comme ressources éducatives libres;
3. La conception et la mise en oeuvre de cinq modules de formation en ligne à propos du populisme et des plates-formes digitales des médias, adressés à au moins 150 enseignants et éducateurs;
4. La mise en oeuvre d'un portail Internet soutenant une communauté virtuelle de jeunes et d'adultes contre la violence médiatique;
5. Des directives en éducation aux médias/ médias digitaux pour développer du matériel d'apprentissage et de formation sur le populisme et les nouveaux médias;
6. La publication d'un ouvrage scientifique incluant les résultats de recherche sur le populisme et les nouveaux médias en Europe.