

Les ateliers

‘Tous Homonumericus’

Le catalogue complet des ateliers. En constante évolution, des thématiques changent ou s'ajoutent en fonction des évolutions, des 'modes' numériques, des demandes du publics et des besoins de la communauté.

MODULE 1 : les bases de l'informatique

Réduire la 'fracture numérique' par la découverte des usages de la génération digitale, la familiarisation à la technique et au jargon qui l'accompagne, l'identification des opérateurs du marché et des produits numériques.

■ Prise en main de l'ordinateur : choisir sa configuration informatique sans se faire configurer par le marché.

Comprendre le rôle des composants de sa configuration informatique, découverte du logiciel système et gestion des dossiers. Conseils en matière de réglages (préférences d'installation, défragmentation...) et sécurisation (anti-virus, ...) pour en optimiser l'usage local et distant.

■ Diffuser au format numérique : traitement logiciel de textes et d'images

S'initier aux principes du traitement de texte et de la mise en page selon les standards de la communication actuelle, insertion d'images et de tableaux.

■ Lexique numérique

Comprendre le vocabulaire du numérique (souvent issu de l'anglais) pour mieux appréhender les techniques : 'bluetooth', 'Hashtag', 'Plug-in', 'QRcode', 'giga', '4K', ...

■ Les bases d'internet

Connaître les grands principes de la toile pour une meilleure utilisation (surf) depuis l'utilisation des différents navigateurs en passant par la messagerie électronique.

■ Comment rechercher de l'info sur le web : approche méthodologique et lecture critique.

N'y a-t-il que le seul Google ? Comment sont choisis et classés les résultats d'une requête ? Quelle fiabilité selon l'identification des sources ?

■ Les nouveaux supports numériques

Tablettes et smartphones sont les supports actuels. Découvrir leur fonctionnement (selon leur système d'exploitation) et en comprendre le fonctionnement est devenu important si l'on désire 'être à jour' avec le monde numérique. Il en va aussi de leur influence sur notre mode de vie.

■ Communiquer par courriel et téléphonie en ligne : l'espace-temps revisité

Fonctionnement de la messagerie et utilisation de logiciels de discussions instantanées pour se jouer de l'espace et du temps des canaux anciens (poste, téléphone...).

MODULE 2 : sensibilisation aux réseaux sociaux

Une multitude d'applications de partages et de réseaux sociaux apparaissent chaque jour.

L'observation critique du fonctionnement de quelques-uns d'entre eux permettra de faire le tri dans cette jungle, de se familiariser à la logique du réseau social et aux concepts qui y sont liés (tags, amis, like, partage, vie privée, vie publique ...).

■ Aperçu général des réseaux sociaux.

Comment créer un compte ? Pour quel usage ? En comprendre les spécificités et publics respectifs ? Se forger un avis personnel sur ces 'nouveaux' outils et choisir d'en être ou pas.

■ Réseaux sociaux : amis ou ennemis ?

Information et débat sur les peurs et les dangers engendrés par les réseaux sociaux. Essayer de mieux comprendre, pour mieux apprivoiser et ne pas les craindre.

■ Comment gérer mon image et ma vie privée sur les réseaux sociaux ?

Etudes de cas. Quelle vie privée aujourd'hui ? Afficher ou non son identité numérique ? Construire et protéger sa « E-réputation ». Aspects légaux et déontologie.

■ L'ordi dans les nuages : les enjeux et les apports du 'Cloud-computing'.

Le Cloud modifie-t-il notre organisation au quotidien ?

Approche sur le partage des tâches, les documents partagés, (agendas synchronisés, drives...), accessibilité et sauvegarde automatique renforcées.

■ Wikipédia a son avis sur tout. Quel est votre avis sur Wikipédia ?

Découverte des coulisses de l'encyclopédie ouverte et collaborative : approche critique en mode lecture et dimension contributive. Quel regard porter sur son contenu ? Est-il complet, objectif, pertinent, partageable ?

MODULE 3 : approche critique des outils en ligne

Les outils numériques actuels tendent vers une participation active de l'internaute à la création de contenus divers et multimédias partagés de plus en plus sur les réseaux. Quels sont mes objectifs de communication en ligne ? A qui mon message est-il destiné ? Quelles stratégies de communication ?

■ Publier en ligne mais avec quels outils ?

Plus de visibilité efficace aujourd'hui sans une présence sur le web. Réflexion sur une ligne éditoriale adaptée à un public cible. Aperçu des outils de publication collaboratifs en ligne.

■ La construction du savoir en ligne

Sensibilisation à une gamme d'outils de construction de savoir dont la conviction est que la collaboration ouverte est plus performante que la composition en solo (wikipedia, bibliothèques numériques, moocs, mindmaps...).

■ Web 3.0 Le tout connecté et les applications mobiles

Etre connecté en permanence à tout, partout... la mobilité est la composante la plus concrète et la plus visible du web 3.0 : une App pour arroser son jardin, une App pour griller son pain, des montres connectées ; le web 3.0 est-il « l'Internet des objets » ?

■ Les nouvelles formes d'expression narratives online

Du webdoc au storytelling, en passant par le journal de bord géo-localisé, analyse sur ces nouvelles méthodes interactives pour raconter ou relater des faits.

■ Les nouveaux modes de conceptualisation, vers une révolution de la transmission de savoirs ?

Qu'il s'agisse du brainstorming ou de la prise de notes, la carte mentale (mindmap) est aujourd'hui le nouvel outil collaboratif de mise à plat d'idées. Comment fonctionne-t-il ? Est-ce une solution adaptée à toutes les intelligences ? Pour tous les projets ? Tous les savoirs ?

MODULE 4 : les outils multimédias de création et d'expressivité

Au-delà de la publication de texte, quels sont les outils à portée de tous permettant le développement d'une expression audio et visuelle créative ? Quelle marge de manœuvre nous propose l'open source ? Comment créer et partager mes contenus dans les règles pour favoriser l'expression citoyenne ?

■ La création graphique et numérique a-t-elle un prix ?

La qualité des services online libres et open source peut-elle rivaliser avec les logiciels commerciaux ? Parcours des principaux outils de traitement de l'image open source (notamment) et premiers exercices de manipulation.

■ Recherche, classement et traitement de contenu libre

Trouver des ressources multimédia et adapter ses documents multimédias en fonction de son support. Quelles conditions de partage ?

+Création de galeries et d'albums

■ Publication de fichiers multimédia en ligne et dans les réseaux

Parcours parmi les plateformes de diffusion de vidéos et son (notamment youtube, vimeo) et premiers exercices de manipulation (formatage, compression, téléchargement).

■ Intergénérationnel : Comment aider à une utilisation sûre et adaptée des activités numériques des petits-enfants ?

Quels sont les enjeux actuels et futurs de l'éducation au média Internet pour les jeunes et les enfants ? De quelle manière, les grands-parents, peuvent-ils « éduquer numériquement » leurs petits-enfants ? Quels sont les outils adaptés ? Présentation de B-Bico (Belgian Better Internet Consortium). Ce projet s'inspire des connaissances, des compétences et des ressources acquises en matière de sécurité en ligne et de promotion pour un Internet plus sûr pour les enfants en Belgique.