

Septembre 2014

FédEFoC - MEDIA ANIMATION asbl • 100, avenue E. Mounier / B-1200 Bruxelles •  
<http://www.media-animation.be> - **Marc ANDRÉ** • Enseignement fondamental –  
productions pédagogiques – mission spécifique « éducation aux médias et au  
multimédia » • tel + 32 (0) 2 256 72 54 • [m.andre@media-animation.be](mailto:m.andre@media-animation.be)

*N'hésitez pas à laisser un  
exemplaire dans la salle des profs...*

*Fin aout, une information circulait sur les réseaux sociaux : « L'Institut Royal de Météorologie confirme que la Belgique traversera une période de canicule qui se définit par 5 jours d'affilé avec 25°C, dont 3 au-dessus des 30°C, et ce, dès le début de la semaine prochaine. ». Après un mois d'aout pluvieux et frisquet, cette annonce fit l'effet d'une bombe.*

*Il s'agissait d'une blague. Il suffisait de cliquer sur le lien proposé pour en être averti.  
Mais...*

*Peu de temps après la parution de ce canular, je surpris deux dames occupées à discuter de cette canicule. L'une d'entre elles se réjouissait à l'idée d'avoir enfin moins froid. L'autre rageait parce que ses enfants devaient aller à l'école et qu'ils n'allaient pas pouvoir en profiter.*

*Le même jour, alors que je réglais quelques achats, la gérante de la boutique engagea la conversation. Enjouée, elle m'annonça la fameuse nouvelle : « Nous sommes partis pour quelques jours de beau temps. On annonce même la canicule ». J'ai tenté de lui expliquer qu'il s'agissait d'une blague mais elle ne me laissa pas argumenter et rétorqua que j'étais dans l'erreur puisqu'elle l'avait lu sur Internet.*

*Ici, il ne s'agit que d'une petite supercherie dont l'unique objectif était de faire sourire. Ce n'est pas toujours le cas. Aujourd'hui, par exemple, des documents manipulés circulent sur la toile afin de rallier les gens à une cause et à les inciter à la haine ou à la guerre. D'autres sont là pour pousser à la consommation.*

*Il est si simple de tomber dans ces pièges lorsqu'on n'a jamais appris à s'interroger sur la véracité des informations reçues ? Aussi, l'école a un rôle important à jouer : éduquer aux médias et, notamment, donner à chacun des clés de lecture pertinentes permettant de poser un regard critique et objectif sur les contenus auxquels il est confronté..*

## Édito



Marc André.

## Appel à projets du CSEM : « Pensons, créons et diffusons sur le web »

Depuis plusieurs années, le CSEM (conseil supérieur de l'éducation aux médias) organise un appel à projets à destination des écoles fondamentales et secondaires. Le thème spécifique pour cette année scolaire est « Pensons, créons et diffusons sur le web ».

Au final, 10 établissements seront sélectionnés et bénéficieront d'un subside de 2000€. Les projets doivent être transmis sous forme électronique pour le 01 octobre 2014 et en format papier dûment signé pour le 03 octobre 2014 au plus tard.

Il s'agit là d'un thème motivant où les élèves seront amenés à imaginer et réaliser des activités originales qui leur permettront de produire des contenus médiatiques, de les diffuser, les relayer... Ils pourront découvrir par la pratique les caractéristiques de l'écriture web, la forme multimédia de ses contenus, la dimension hypertextuelle, les possibilités de partage... Enfin, ils deviendront ainsi des citoyens actifs et responsables.

Pour s'inscrire ou pour obtenir toutes les informations utiles :  
[http://www.csem.be/outils/operations/appel\\_a\\_projet](http://www.csem.be/outils/operations/appel_a_projet)

# « Ouvrir mon quotidien » : en papier et en numérique !

Depuis plus de dix ans, la presse écrite quotidienne s'invite gratuitement dans les classes de sixième primaire. Cette année, en plus de la version papier, les participants bénéficieront également d'abonnements numériques. Une opportunité à saisir pour découvrir et exploiter ce média dans des activités les plus diverses.



Depuis 2002, l'opération Ouvrir mon quotidien permet aux classes de sixième primaire de s'abonner gratuitement à deux quotidiens issus de la presse écrite francophone. Elle met également à disposition un assortiment d'outils pédagogiques et de formations permettant aux enseignants de mener des projets d'éducation au média.

Grâce à elle, chaque année, des milliers d'élèves découvrent, analysent et apprennent à apprécier et à lire la presse écrite. Cette dernière se veut un véritable auxiliaire d'apprentissage pour de nombreuses compétences en français, en éveil, en éducation aux médias...

## objectifs<sup>1</sup>

Le premier objectif de cette opération s'inscrit dans la perspective d'une éducation à la citoyenneté active et du développement de l'esprit critique des élèves. Recevoir et consulter chaque jour des quotidiens différents aide à aiguïser la curiosité des élèves, à les ouvrir sur le monde, proche ou lointain, et à les mettre en contact avec l'actualité. Cela permet également de comparer de manière précise les informations proposées, la façon de les traiter et de les représenter. Il s'agit là assurément d'une facette importante de l'éducation aux médias, elle-même composante indispensable d'une éducation citoyenne globale.

Le deuxième objectif rencontre la nécessité d'accorder la priorité aux apprentissages de base, socles des acquisitions ultérieures, et tout particulièrement à la lecture. Les journaux proposent des écrits diversifiés autant dans la variété des sujets traités que dans la façon de les aborder. Ils constituent donc autant de supports à partir desquels les compétences relatives à la lecture et à la compréhension des textes pourront être développées.

## Abonnements numériques

Cette année, des abonnements numériques seront également mis à la disposition des classes participantes. La marche à suivre pour en disposer sera précisée aux écoles dès le lancement de la première période.



## Les informations pratiques

Les classes de sixième primaire inscrites recevront les quotidiens choisis :

- du 10 novembre 2014 au 19 décembre 2014 (à partir du 29 septembre pour les inscriptions réalisées avant le 17 septembre).
- du 5 janvier 2015 au 7 mars 2015 (avec une interruption du 14 février 2015 au 21 février 2015).
- du 9 mars 2015 au 13 mai 2015 (avec une interruption du 4 avril 2015 au 18 avril 2015).

Pour chaque période, il est possible de sélectionner deux quotidiens différents.

Les inscriptions peuvent être réalisées en ligne via la page [http://www.jfb.be/omq\\_form\\_primaire.php](http://www.jfb.be/omq_form_primaire.php).

Pour obtenir d'amples informations sur l'opération, n'hésitez pas à surfer sur [www.jfb.be](http://www.jfb.be) ou à contacter Michel Siklosi ([michel@jfb.be](mailto:michel@jfb.be) - 02.558.97.80)

<sup>1</sup> Source : <http://www.espace-citoyen.be/article/529-l-operation-ouvrir-mon-quotidien/>

# Ateliers multimédias "Tous homonumericus" Nouveau programme

Dans le cadre des Ateliers multimédias 'Tous homonumericus', l'Espace Public Numérique de Média Animation / Namur vous propose des modules d'échange et de discussion critique autour du web.

## Session d'octobre – les lundis 6, 13 et 27 octobre 2014

### Trois journées pour une approche critique aux outils collaboratifs

Lundi 6 octobre 2014 - PUBLIER EN LIGNE... MAIS AVEC QUELS OUTILS

*Plus de visibilité efficace aujourd'hui sans une présence sur le web. Réflexion sur une ligne éditoriale adaptée à un public cible. Aperçu des outils de publication en ligne et initiation à la création de blog, alternative aisée à la mise en place d'un site.*

Lundi 13 octobre 2014 - LES NOUVEAUX MODES DE CONCEPTUALISATION, VERS UNE RÉVOLUTION DE LA TRANSMISSION DE SAVOIRS ?

*Qu'il s'agisse du brainstorming ou de la prise de notes, la carte mentale (mindmap) est aujourd'hui le nouvel outil collaboratif de mise à plat d'idées. Comment fonctionne-t-il ? Est-ce une solution adaptée à toutes les intelligences ? Pour tous les projets ? Tous les savoirs ?*

Lundi 27 octobre 2014 - LA CO-PUBLICATION EN LIGNE : POTENTIEL OU UTOPIE ?

*La collaboration éditoriale publique en ligne via wiki est sans doute aujourd'hui trop peu connue du grand public. Sensibilisation à une gamme d'outils de construction de savoir dont la conviction est que la collaboration ouverte est plus performante que la composition en solo.*



## Session de novembre – les 4, 5, 20 et 21 novembre 2014

### Quatre journées portant sur les outils multimédias de création et d'expressivité

Mardi 4 novembre 2014 - LA CRÉATION GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE A-T-ELLE UN PRIX ?

*La qualité des services online libres et open source peut-elle rivaliser avec les logiciels commerciaux ? Parcours des principaux outils de traitement de l'image open source (notamment Gimp et Inkscape) et premiers exercices de manipulation.*

Mercredi 5 novembre 2014 - PUBLICATION D'IMAGES EN LIGNE ET DANS LES RÉSEAUX

*Création de galeries et d'albums dans le respect de la législation et de la déontologie*

Jeudi 20 novembre 2014 - PUBLICATION DE FICHIERS SONS EN LIGNE ET DANS LES RÉSEAUX

*Parcours parmi les outils multimédias open source de gestion et de traitement du son (notamment Audacity) et premiers exercices de manipulation.*

Vendredi 21 novembre 2014 - PUBLICATION DE FICHIERS VIDÉOS EN LIGNE ET DANS LES RÉSEAUX

*Parcours parmi les plateformes de diffusion de vidéos (notamment Youtube, Vimeo) et premiers exercices de manipulation (formatage, compression, téléchargement).*

#### **NFO PRATIQUES**

**PUBLIC** : pour tous

**TARIF** : gratuit

**LIEU** : epn namur, 11 rue du séminaire - 5000 namur

**HEURE** : 9h30-12h30 et 13h30-16h30

**INSCRIPTIONS** : <http://www.media->

[animation.be/ateliers-multimedias-tous.html](http://www.media-animation.be/ateliers-multimedias-tous.html) ou par téléphone au 081/24.08.30 (les inscriptions par session (octobre et/ou novembre) sont prioritaires)