

# Public

À titre individuel ou comme public d'une association, vous êtes utilisateurs « ni tout à fait débutants, ni tout à fait chevronnés ».

Vous vous servez de l'ordinateur en autodidactes, mais vous bloquez sur des questions plus spécifiques, ou vous rencontrez des difficultés à mettre en place une méthodologie efficace et réaliser une appropriation critique...

# Contact

Vous souhaitez développer des initiatives d'animation, de sensibilisation et de formation en éducation aux médias. Vous cherchez des ressources, études et analyses sur ce thème. Média

Animation appuie des activités qui permettent à chacun de s'exercer et d'expérimenter la réalisation de projets « médias »

Média Animation asbl est une association d'éducation permanente reconnue par la Communauté française Wallonie-Bruxelles. Elle a pour but le développement d'une citoyenneté responsable face à une société de la communication médiatisée.

100 avenue Emmanuel Mounier

1200 Bruxelles

T 02 256 72 33

F 02 245 82 80

s.grawez@media-animation.be

Visitez notre site : [www.media-animation.be](http://www.media-animation.be)



Les ateliers d'Éducation permanente de Média Animation

- > S'initier aux logiciels de bureautique
- > Se documenter via Internet
- > Gérer des images et des présentations
- > Publier images, sites, blogs, infolettres, podcasts
- > Aborder de manière critique les usages de la communication moderne
- > Mesurer l'impact social et culturel de ces outils

# Tous Ateliers multimédias homonumériques

# Ce que nous vous offrons

Les espaces multimédias de Média Animation asbl vous accueillent. Ils sont ouverts gratuitement au public selon trois modalités :

- dans le cadre d'animations organisées par Média Animation ;
- à la demande de groupes d'adultes qui réservent l'EPN et viennent avec ou sans animateur (Média Animation peut répondre à des demandes de groupes) ;
- les personnes qui ont suivi une animation et souhaitent approfondir leurs acquis peuvent s'exercer individuellement.

Trois espaces publics numériques à votre disposition.

## • Bruxelles

100 avenue Emmanuel Mounier (3<sup>e</sup> étage) 1200 Bruxelles

### Matériel

17 PC connectés à internet, 1 PC dédié au montage vidéo

## • Namur

11 rue du Séminaire

5000 Namur

### Matériel

10 PC connectés à internet, 1 PC dédié au montage vidéo

## • Liège

198 avenue de Péville

4030 Grivegnée

→ Nouvelle adresse à partir de janvier 2010

84 rue du Houmier

4140 Florze-Sprimont

### Matériel

8 PC connectés à internet



Avec le soutien du projet « Internet pour tous »  
dans le cadre du SPP « Intégration sociale »



Avec le soutien du Service éducation permanente  
de la Communauté française

Éd. responsable : P. Vermiers, 100 avenue Mounier, 1200 Bruxelles



**Média Animation propose à des publics variés, souvent fragilisés, une démarche d'éducation permanente centrée sur trois aspects liés à l'appropriation critique des nouvelles technologies.**

À partir de petits groupes, la dynamique veut d'abord relever les questions relatives à l'accès aux nouvelles technologies (qui reste un problème pour des adultes et pour des publics fragilisés).

À partir de la question de l'accès, s'ouvre ensuite la question de l'appropriation de ces technologies (peu compréhensibles, difficiles à aborder, complexes d'utilisation).

Enfin, le troisième aspect, celui de l'appropriation critique aborde les questions des effets sociaux des NTIC : quelles relations sociales instaurent-elles ? À quelles sources de documentation donnent-elles accès ? Comment peut-on en faire l'examen critique ? Quels sont les risques qu'elles génèrent ? Quel est leur impact sur l'évolution de la citoyenneté ?

Chaque cycle permet aux participants d'aménager le rythme et les contenus en fonction de leurs attentes.

# Démarche

## Les contenus proposés

(selon agendas à consulter ou demandes formulées)

### Les usages bureautiques

- Appropriation d'outils tels que traitement de textes, d'images, de sons et création de diaporamas (logiciels propriétaires ou logiciels libres).
  - Utilisation du traitement de texte (Word et OpenOffice).
  - Présentation de diaporamas (PowerPoint et OpenOffice).

Les participants sont invités à mettre en œuvre un projet personnel (autant que faire se peut).

### Les usages médiatiques

- L'envoi de courrier (messagerie électronique).
- La promotion de son association ou de ses projets (création de site, de newsletter).
- La diffusion de son carnet de bord perso (blog en ligne).
- La publication vers un large public d'infos sonores (podcast) ou audiovisuelles (*Youtube*).
- La recherche efficace d'infos critiques sur le net (moteurs et annuaires).
- La diffusion de contenu par voie collaborative multicontributeurs (*Wiki*).
- Le travail de l'image numérique.

