

La Belgique :

dans le peloton européen

L'enquête Mediapro, menée parallèlement dans neuf pays européens (Belgique, Danemark, Estonie, France, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Royaume-Uni) et au Québec, a permis de comparer les niveaux d'appropriation des nouvelles technologies par les jeunes de ces différents pays. Il est particulièrement remarquable de constater que les résultats récoltés vont dans le même sens, faisant apparaître une véritable convergence entre les pratiques des jeunes Belges, celles des autres jeunes Européens et celles des jeunes Québécois.

Les jeunes Belges se distinguent cependant sur certains points. Ils sont beaucoup plus nombreux à posséder un blog et à utiliser le langage SMS. Par contre, ils utilisent moins Internet à l'école, mais sont plus prudents à propos des informations qu'on peut y trouver. Ils jouent un peu moins aux jeux électroniques que la moyenne européenne et sont légèrement plus contrôlés par leurs parents à ce sujet.

UTILISATION D'INTERNET

Près de 90 % des jeunes Européens déclarent utiliser Internet.

- Le plus élevé: Estonie 98,4 %
- Moyenne européenne: 89,9 %
- **Belgique 89,4 %**
- Le moins élevé: Italie: 78 %

Un grand nombre d'entre eux l'utilisent depuis 1 à 3 ans (moyenne européenne: 34,8%; Belgique: 29,5%), ou 4 ans (moyenne européenne: 31,4%; Belgique: 34,2%).

LES ACTIVITÉS SUR INTERNET

Les usages sont concentrés autour des activités suivantes :

- L'activité la plus pratiquée consiste à rechercher de l'information. Un pourcentage élevé de jeunes affirme utiliser les moteurs de recherche souvent ou très souvent:
 - Le plus élevé: France 79,9 %
 - **Belgique 78,3 %**

- Moyenne européenne: 70,1%
 - Le moins élevé: Grèce 61,7%
- Le courrier électronique est utilisé par 68,3% des jeunes (Belgique 69,7%). 22,4% déclarent l'utiliser occasionnellement (Belgique 18,3%), 22,9% souvent (Belgique 32,9%) et 23% très souvent (Belgique 23,2%).
- 67,2% des jeunes écoutent de la musique ou des radios en ligne (Belgique 58,3%). Certains les écoutent très souvent (26,2%; Belgique 21%), souvent (20,4%; Belgique 22,4%) ou parfois (20,6%; Belgique 14,9%).
- 60,7% d'entre eux (Belgique 58,4%) déclarent télécharger très souvent (25,8%; Belgique 22,5%), souvent (17,5%; Belgique 21,7%) ou à l'occasion (17,4%; Belgique 14,2%) de la musique, des films, des logiciels ou des jeux sur Internet et déclarent poursuivre cette activité même s'ils pensent que c'est interdit. Par exemple, 43,9% des jeunes disent télécharger de la musique sur le Net malgré qu'ils sachent que c'est interdit (Belgique 48,4%).
- Près d'un jeune sur deux déclare utiliser très souvent une messagerie instantanée telle que MSN Messenger.
- Le plus élevé: Estonie 63,1%
 - Belgique: 55,6%
 - Moyenne européenne: 42,2%
 - Le moins élevé: Grèce 11,7%

La messagerie instantanée est essentiellement utilisée pour échanger avec des amis (62,3%; Belgique 73,2%), plutôt qu'avec les parents (14,4%; Belgique 5,1%). Cette utilisation leur permet de contacter les personnes qu'ils désirent grâce à une liste de contacts qu'ils gèrent librement et qui contient pour certains d'entre eux plus de 50 contacts (29,8%; Belgique 41,9%). En ce qui concerne le langage employé, une majorité de jeunes déclarent utiliser le « langage SMS » très souvent (35,7%; Belgique 48,3%) ou souvent (20%; Belgique 21,9%).

- L'utilisation de la messagerie instantanée a supplanté le *chat*: 65,6% déclarent ne jamais l'utiliser (Belgique 52,7%).
- 18,4% des jeunes ont un site personnel (Belgique 9%) et 17,9% ont un blog (Belgique 37,8%).
- Il ne semble pas que l'utilisation d'Internet ait diminué l'utilisation des autres médias, à l'exception de la télévision (39,9% des jeunes déclarent la regarder moins qu'avant; Belgique 44,7%) et des livres (31,6% d'entre eux lisent moins de livres qu'avant; Belgique 27,6%).

L'utilisation des nouveaux médias se passe essentiellement à la maison. C'est là que les jeunes européens utilisent Internet le plus fréquemment.

- Le plus élevé: Danemark 94,8%
- Belgique 83,6%
- Moyenne européenne: 81,4%
- Le moins élevé: Grèce 63,6%

Une part significative de jeunes déclarent utiliser Internet à la maison tous les jours.

- Le plus élevé: Estonie 64,8%
- Moyenne européenne: 38,3%
- **Belgique 32,2%**
- Le moins élevé: Grèce 8,2%

Ils sont également nombreux à l'utiliser plusieurs fois par semaine.

- Le plus élevé: France 38,6%
- **Belgique 36,8%**
- Moyenne européenne: 29,7%
- Le moins élevé: Estonie 18,3%

Une proportion importante de jeunes déclare avoir une connexion haut débit à la maison.

- Le plus élevé: Estonie 89,5%
- Moyenne européenne: 67%
- **Belgique 63,4%**
- Le moins élevé: Grèce 31,4%

De plus, la maison paraît être l'endroit où les jeunes ont le plus de liberté pour faire ce qu'ils veulent sur Internet. Il faut aussi noter que ceux qui ont Internet à la maison sont aussi ceux qui l'utilisent le plus.

Généralement, l'utilisation d'Internet augmente avec l'âge. Les jeunes de 16 à 18 ans ont une utilisation plus intensive des activités décrites ci-dessus. On peut donc formuler l'hypothèse que l'appropriation des nouveaux médias se consolide avec la pratique.

INTERNET À L'ÉCOLE

Même si Internet semble bien implanté dans les écoles, les jeunes déclarent ne pas en voir les effets. Ils sont nombreux à ne pas utiliser Internet à l'école pendant les cours.

- **Le plus élevé: Belgique 41,5%**
- Moyenne européenne: 22%
- Le moins élevé: Danemark 6,2%

Ils sont également nombreux à ne l'utiliser que rarement.

- Le plus élevé: Estonie 37,7%
- **Belgique 35,3%**
- Moyenne européenne: 30%
- Le moins élevé: Italie 19,3%

Dans le cadre de l'école, les élèves déclarent utiliser Internet surtout pour leurs devoirs et la recherche de documentation.

L'information des jeunes à propos d'Internet à l'école semble peu développée. Seule une petite majorité est informée du fait qu'une charte en règle les usages.

- Le plus élevé: Portugal 72,4%
- Moyenne européenne: 56,6%
- **Belgique 48,1%**
- Le moins élevé: Italie 26,5%

Pour de nombreux élèves, les enseignants sont néanmoins familiers d'Internet.

- Le plus élevé: Pologne 59,6%
- Moyenne européenne: 59,6%
- Belgique 47,2%
- Le moins élevé: Estonie 31,3%

Cependant, une grande majorité des jeunes ne parle jamais ou rarement d'Internet avec les professeurs ou éducateurs.

- Le plus élevé: Estonie 94,1%
- Moyenne européenne: 81,5%
- Belgique 78,5%
- Le moins élevé: Italie 68,4%

Lorsqu'on leur demande quel rôle l'école doit jouer à propos d'Internet, une petite minorité pense qu'il est important ou très important qu'elle lui apprenne à trouver des sites intéressants (52,2%; Belgique 57,1%), qu'elle l'aide à évaluer la validité des informations trouvées (61,3% d'entre eux trouvent que c'est important ou très important; Belgique 68,9%). L'école doit aussi enseigner comment trouver rapidement de l'information sur Internet (79%; Belgique 83,9%).

SÉCURITÉ SUR INTERNET

Les jeunes ne paraissent pas naïfs ou ignorants à propos des dangers auxquels ils peuvent être confrontés. Ils déclarent ne jamais (47,4%; Belgique 47,5%) ou rarement (22,2%; Belgique 25,1%) échanger avec des personnes qu'ils ne connaissent pas. Ils semblent conscients des règles qu'ils doivent respecter sur Internet, notamment celles qui concernent le droit à l'image (68,8%; Belgique 67,5%). Ils considèrent qu'ils connaissent bien le fonctionnement d'Internet (78,9%; Belgique 88,5%). Mais seuls 51,8% (Belgique 70,2%) d'entre eux s'interrogent sur la crédibilité des informations qu'ils y trouvent.

D'après les résultats de l'enquête, Internet paraît être pour les jeunes le meilleur moyen pour rester en contact avec leurs amis et leurs relations proches. Il semble bien que le réseau relationnel créé sur Internet est semblable à celui qu'ils ont dans la vie courante.

Les parents paraissent plutôt tolérants. Les jeunes déclarent qu'ils ne les mettent pas exagérément en garde à propos des différentes activités qu'ils mènent sur Internet.

- Messagerie instantanée: 85,5% Belgique 83,4%
- Chat: 75,4% Belgique 68,6%
- Courriel électronique: 88,5% Belgique 89,7%
- Jeux en ligne: 81,1% Belgique 80,8%
- Visites de certains sites: 68,6% Belgique 64,9%
- Téléchargement: 76,9% Belgique 77,5%

Les parents interagissent peu avec les jeunes à propos de leur utilisation d'Internet. Ceux-ci déclarent qu'ils en parlent rarement (32,1%; Belgique 31,4%), parfois (30,8%; Belgique 33,7%) souvent ou très souvent (14,7%; idem en Belgique) avec eux. 21,4% (Belgique 19,1%) n'en parlent jamais. Du point de vue des jeunes, les parents ne semblent pas être de grands utilisateurs d'Internet: 15% l'utilisent très souvent (Belgique 13,1%), 24,8% souvent (Belgique 25,2%) et 24,6% parfois (Belgique 24,1%).

LES GSM

Plus de 9 jeunes sur 10 possèdent un GSM.

- Le plus élevé: Italie 97,9%
- **Belgique 95,1%**
- Moyenne européenne: 94,7%
- Le moins élevé: France 87,1%

Ils l'utilisent souvent ou très souvent pour envoyer des SMS (78,5%; Belgique 84,8%) ou pour téléphoner (65,3%; Belgique 50,8%).

Ils utilisent davantage les SMS pour des raisons financières, mais pas seulement: envoyer un SMS est clairement moins coûteux qu'un appel téléphonique (73% des jeunes européens l'affirment ainsi que 76,5% des jeunes belges). Ils utilisent des SMS aussi bien pour signifier à quelqu'un qu'ils pensent à lui que pour organiser des activités ou informer leurs parents.

Les parents semblent très rassurés par l'utilisation que les jeunes font de leur GSM. Une toute grande majorité de jeunes déclarent que leurs parents leur donne l'autorisation d'appeler qui ils veulent (84,3%; Belgique 86,5%). D'autre part, ils trouvent normal que leurs parents utilisent le GSM pour savoir où ils sont (83,8%; Belgique 82%).

LES JEUX ÉLECTRONIQUES

Les jeunes sont nombreux à déclarer jouer sur ordinateur et sur les console de jeux vidéo. Cependant, l'ordinateur l'emporte:

- le plus élevé: Pologne 74,9%
- moyenne européenne: 64,1%
- le moins élevé: Belgique 55,6%

Les consoles de jeux sont utilisées par une courte majorité de jeunes:

- le plus élevé: Royaume-Uni 65,2%
- moyenne européenne: 51,8%
- Belgique 47,5%
- le moins élevé: Estonie 30%

Les jeunes sont cependant peu nombreux à utiliser les jeux en ligne ou en réseau: 18% d'entre eux déclarent y jouer souvent ou très souvent (Belgique 15,1%).

Dans ce domaine, les parents exercent également un contrôle modéré. Ils sont surtout attentifs au temps passé à jouer (47,7%; Belgique 57,8%), puis aux personnes avec qui leurs enfants jouent (43,6%; Belgique 50,4%), et finalement aux jeux avec lesquels ils jouent (27,8%; Belgique 31,6%).

ET LES JEUNES QUÉBÉCOIS...

Les résultats de l'enquête menée au Québec sont assez proches de ceux obtenus en Europe. Cependant, la population québécoise a eu plus rapidement accès à Internet à la fin des années 1990. C'est pourquoi 99,9% des jeunes déclarent utiliser Internet, contre 89,9% en Europe. Six jeunes sur dix utilisent Internet tous les jours (4 sur 10 en Europe). L'usage se fait aussi principalement à la maison, dans 90% des cas (un

peu plus de 80% en Europe). D'ailleurs, les trois-quart des jeunes québécois déclarent avoir une connexion haut débit à domicile (67% en Europe).

Au Québec, ce n'est pas la recherche d'informations qui est l'activité préférée des jeunes mais la messagerie instantanée: ils sont 93% à l'utiliser (42% en Europe). Ainsi, le gros de la communication que les jeunes font sur Internet prend la forme d'un véritable Intranet constitué par leurs listes de contacts. Bien sûr, le web est leur source d'information privilégiée. Ils utilisent massivement le moteur de recherche Google et l'encyclopédie Wikipedia. Mais ils ne font pas aveuglément confiance aux informations trouvées: 60% d'entre eux doutent de la fiabilité de l'information qui circule sur Internet (un peu plus de 50% en Europe).

Les autres usages sont également très populaires. Le courrier électronique est utilisé par 90% des filles et 70% des garçons (près de 70% des jeunes européens). Près de 40% des jeunes ont un blog, comme en Belgique (moyenne européenne: près de 20%). Comme en Europe, 60% des jeunes pratiquent le téléchargement, principalement de musique, sur Internet.

Comme en Europe, les jeunes ont le sentiment d'une véritable absence d'Internet à l'école. 82% d'entre eux considère cette activité comme marginale dans le cadre scolaire. Cela ne signifie pas que l'école délaisse les possibilités des nouveaux médias. Mais l'utilisation se fait peu à l'école, notamment parce que le matériel est ancien, peu performant, et que l'accès à Internet y est limité.

S'il est un domaine où les jeunes québécois sont de moins grands consommateurs, c'est celui du GSM. Ils sont 6 sur 10 à l'utiliser mais seulement 4 sur 10 à en posséder un (plus de 9 sur 10 en Europe). C'est probablement dû au faible coût d'utilisation du téléphone résidentiel outre-Atlantique. Peut-être aussi est-ce une explication à l'utilisation massive de la messagerie instantanée? Quoiqu'il en soit, seuls 22% des jeunes québécois utilisent les SMS (près de 80% en Europe).

Par contre, ils utilisent davantage les jeux vidéos que les jeunes européens. 80% des québécois les utilisent (95% des garçons et 66% des filles), soit 20% de plus qu'en Europe, ce qui confirme une certaine spécificité des usages de l'autre côté de l'Atlantique.