

réfèrent·e
médias

média
ANIMATION



Devenez personne de référence en éducation aux médias



L'éducation aux médias : un enjeu scolaire incontournable

Les médias occupent une place importante dans la vie des élèves : naviguant à travers variété d'informations, séries, réseaux sociaux, jeux vidéo, plateformes, ils et elles interagissent et produisent leur propre contenu ou encore se passionnent pour la série du moment... Face à ces pratiques suscitant parfois des craintes chez les adultes, les professionnel·les de l'enseignement sont mis au défi de développer chez ces jeunes citoyen·nes leur capacité à être actifs·ives, autonomes et critiques envers ces médias. Dès lors, comment les accompagner au mieux ? Mieux encore, comment travailler cela à l'échelle d'une école ?

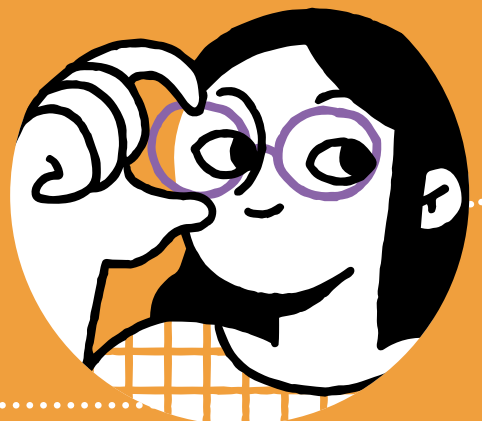
Une formation inspirante, créative et porteuse de solutions

Adopter une stratégie éducative adaptée à vos élèves et à votre établissement scolaire est primordial afin de répondre le mieux possible aux enjeux contemporains.

Cette formation vise à faire de vous **une personne capable de concevoir des projets pédagogiques d'éducation aux médias** et d'accompagner vos collègues dans le développement de cette thématique transversale. La formation vous permet de soutenir une **politique d'éducation aux médias** en répondant, par exemple, à ces questions :

- Comment financer un projet d'éducation aux médias ?
- Où trouver des ressources concrètes (vidéo, documents...) sur ces enjeux ?
- Vers quels opérateurs se tourner pour initier une démarche d'éducation aux médias ?
- Sur quels sujets former les équipes éducatives ?
- Où trouver des enquêtes sur les usages et pratiques médiatiques des jeunes ?
- Comment aider mes collègues d'autres disciplines à faire de l'éducation aux médias ?

Vous vous demandez peut-être quelles sont les pratiques médiatiques des jeunes ? Comment s'informent-ils ? Comment questionner les stéréotypes véhiculés par les médias ? Quels outils et méthodes pédagogiques utiliser ? Comment apprivoiser l'aspect technique de certains projets ?



Une formation pour répondre aux enjeux de l'établissement

Cette formation vient en appui au projet de l'établissement dans une vision large et transversale :

- Pour soutenir les **équipes pédagogiques** et les **enseignant-es** à l'intégration à l'éducation aux médias dans leurs pratiques ;
- Pour aiguiller et concrétiser les axes d'un plan de pilotage qui pourraient concerner ces enjeux ;
- Pour consolider l'accompagnement et l'encadrement (médiation/relation éducative) des équipes d'**éducateurs et éducatrices** au soutien « informel » à l'éducation aux médias.

Ce cycle répond donc à un besoin d'intégrer durablement le travail des initiatives d'éducation aux médias au sein des écoles. Il s'inscrit dans la continuité des formations des personnes de référence du CECAFOC. Au préalable ou en complément, il est donc judicieux de suivre le module de formation de base du référent en école.



Compétences visées par la formation :

- Comprendre l'agencement des compétences en éducation aux médias dans le référentiel reconnu de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CSEM).
- Mobiliser ses connaissances en éducation aux médias pour concevoir des projets pédagogiques en collaboration avec ses pairs, les élèves et éventuellement les parents.
- Sélectionner des supports médiatiques pertinents pour appuyer un cours ou un projet d'éducation aux médias.
- (Re)connaître les langages spécifiques de différents médias : publicité, cinéma, actualités en ligne... et expliquer leurs spécificités.
- Identifier et comprendre les diversités socio-culturelles des pratiques médiatiques des élèves afin de soutenir des projets d'éducation aux médias adaptés à l'établissement.

Agenda

Les deux premiers jours du cycle s'articulent autour des outils conceptuels et de la didactique de l'éducation aux médias. À ce tronc commun s'ajoutent des modules thématiques à la carte (minimum 1). Ils permettent aux participant·es d'orienter la formation en regard de ses objectifs et du projet de son établissement scolaire. Fin d'année, une journée de clôture permettra un retour sur le processus et une mise en réseau des personnes Référentes Médias.

Modules optionnels (sélection obligatoire d'un d'entre eux)

Désinformation et actualité : les repères chahutés de l'info

Code : 22num030

26 janvier 2023 et 16 février 2023

Fake news, théories du complot... ces dernières années ces termes ne cessent de remettre en question les « bonnes pratiques » pour s'informer. Quelle démarche d'éducation aux médias pour cerner ces thématiques ? Ce module propose des pistes et cadrages pour mieux apprendre à cerner ces enjeux et leurs démarches éducatives.



Séance d'information : 1 heure en ligne sur la formation

- **Mercredi 29 juin**
de 13 h-14 h
- **Mercredi 28 septembre**
de 13 h-14 h

et/ou

- **Jeudi 29 septembre**
de 16 h-17 h

Inscription par mail :
c.tranphu@media-animation.be

J1 et J2 - Tronc commun : novembre 2022 - Code : 21fed057a

- 1 journée sur les fondements de l'Éducation aux médias :
jeudi 10 novembre
- 1 journée sur les usages :
le jeudi 17 novembre
- Dernier jour du cycle :
le jeudi 25 mai

Illustration d'une main tenant un calendrier spiralé.

Les réseaux sociaux numériques : entre opportunités de sociabilité et embrouilles

Code : 22num034

12 janvier 2023 et 2 février 2023

Dans leurs pratiques numériques, les comportements des adolescent·e·s alertent fréquemment le grand public : cyberharcèlement, cyberdépendance, *sexting*... Comment comprendre et baliser ces dérives, si ce n'est en observant et comprenant les usages, en reliant ceux-ci aux besoins des usagers et aux technologies qu'ils utilisent ? Quelles sont les réalités des embrouilles adolescentes et le travail d'éducation aux médias à mettre en place ?



Culture populaire : cinéma, série télé, jeux vidéo et stéréotypes

Code : 22num035

19 janvier 2023 et 9 février 2023

Les médias de divertissement occupent une place importante dans le quotidien et dans la constitution des imaginaires collectifs. Ce module s'intéressera particulièrement aux médias consommés par les jeunes et aux stéréotypes qu'on y trouve. L'accent sera mis sur la manière dont les représentations sociales sont constituées et évoluent.



Produire des médias audiovisuels : réaliser une vidéo en classe

Code : 22num038

24 novembre et 1^{er} décembre 2022

La maîtrise d'un langage passe par la capacité de produire un message. La réalisation et l'expression par le langage audiovisuel constitue l'aboutissement d'une démarche d'éducation aux médias audiovisuels.

Cette formation vise à fournir aux enseignant-es et autres membres de l'équipe éducative les outils méthodologiques et techniques pour leur permettre d'intégrer une démarche de production avec les élèves, dans leur pratique pédagogique.

Ces journées de formation sont particulièrement destinées membres du personnel d'établissements qui possèdent un matériel de base en production vidéo (caméscope, ordinateur...). Il est toutefois adressé à tous ceux qui cherchent à comprendre la production audiovisuelle « de l'intérieur ».

Le guide d'animation « Tournez jeunesse, mener un projet vidéo avec les jeunes » sera fourni aux participant-es. Des ressources en ligne seront disponibles sur le site www.tournezjeunesse.be



Produire du son : créer des médias sonores

Code : 22num039

23 et 30 mars 2023

Bruitages, voix off, sons d'ambiance, dialogues, musique : la création sonore exploite un arsenal varié de textures, d'effets de surprise et d'émotions. Cet atelier aura pour ambition de rendre cette pratique-là plus accessible possible, et de permettre aux participants et participantes de la transposer auprès de leurs publics. Concrètement, l'idée sera de mettre un texte littéraire en sons. La familiarisation avec le matériel de prise de son et de montage permettra à chacun et chacune d'enregistrer et assembler chaque élément de « sa » fiction radiophonique.



Par cette formation, le ou la participant-e s'engage, en accord avec sa direction, à suivre au minimum 5 jours de formation :

- Les deux journées de tronc commun
- Un atelier optionnel de deux jours
- Une journée de clôture : jeudi 25 mai 2023

Lieux des formations et horaires :

📍 Namur, Centre l'Ilon, entrée rue des Tanneries, 5000 Namur.

🕒 **Horaire** : 9 h-16 h les jeudis

✅ **Conditions de participation** : inscription auprès du CECAFOC après validation par la direction.

👤 **Nombre de place disponible** : 15

✉ **Infos et contact** : c.tranphu@media-animation.be



Un partenariat entre
Média Animation et le SEGEC

média
ANIMATION

