**Comment impliquer des jeunes dans un projet médiatique.**

**Cible**  
Cette formation s’adresse à des professionnels ou à des médias qui souhaitent impliquer des jeunes dans un programme radiophonique ou télévisuel.

**Contexte**  
Il nous apparaît essentiel que les jeunes aient, enfin, un véritable espace d’expression, de prise de parole dans les médias, comme il est stipulé dans la convention internationale des droits de l’enfant et repris dans de nombreux programmes scolaires européens. Comme le dit d’ailleurs Sylvie Crespy de l’Unapec, il s’agit d’éviter la confusion entre « faire parler les enfants et donner la parole aux enfants ». Ce qui vaut également pour les adolescents et les jeunes adultes.  
  
Dans le cadre de l’éducation aux médias qui nous concerne, c’est notamment en produisant des reportages et des émissions que les jeunes comprennent le processus de fabrication et de diffusion de l’information et qu’ils développent un ensemble de compétences liées aux usages médiatiques (« littératie médiatique ») pour s’adapter au monde qui les entoure. Ils seront ainsi à même de devenir les citoyens responsables, informés, critiques et créatifs de demain.  
  
L'idée forte, essentielle, est que ces jeunes soient acteurs tout au long de la réalisation de ce projet, dans un échange dont les règles auront été établies au préalable de façon concertée avec eux.

Nous utilisons la dénomination « jeune » pour ne pas répéter « enfant » et/ou « adolescent » mais il va de soi qu'il faudra souvent différencier les activités en fonction de l'âge de ceux-ci, voire de leurs difficultés. Un dialogue constructif devra se nouer entre le(s) professionnel(s), les jeunes et l'équipe éducative pour adapter ces interventions.

**Auteurs**  
- Marc André, Belgique, enseignant, détaché pédagogique à Média Animation (Centre de ressources en éducation aux médias pour l’enseignement fondamental libre) et au SeGEC (Secrétariat général de l’enseignement catholique) et animateur radio.   
- Éric Bonneau, France, enseignant, chargé de mission au Clemi (Centre de liaison de l’enseignement et des médias d’information) pour les pratiques radiophonique, académie de Bordeaux. Formateur national.  
Ancien journaliste indépendant.

**Plan de formation**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Organisation** | **Temps** | **Contenu** |
| **Phase 1 : réflexive** | | |
| Plénière | 15 minutes | **Tour de table et présentation du programme de la formation.** |
| Plénière | 45 minutes | **Echanges autour des pratiques médiatiques des jeunes**, à partir par exemple du rapport du CSA français sur le séquençage des pratiques médias des 13-24 ans. |
| Plénière | 60 minutes | **Donner la parole aux jeunes dans les médias.** Echanges à partir du document de Marc André ; visionnage d’un extrait de l’émission 109 (télévision) et des interviews s’y rapportant ; écoute d’un extrait d’une émission de Radio Campus et d’interviews s’y rapportant. |
| Plénière | 60 minutes | **Exemple radiophonique : Comment impliquer des jeunes dans un projet scolaire.** Echanges à partir du document d’Éric Bonneau ; écoute de reportages et d’émissions réalisés par des jeunes dans le cadre scolaire. |
| Repas | 120 minutes | **Pause méridienne** |
| **Phase 2 : productive** | | |
| Individuel  Petits groupes Plénière | 30 minutes  30 minutes 20 minutes | Elaboration de pistes pour la conception d’un projet radiophonique ou télévisuel avec des jeunes. Agrégation des pistes élaborées. Synthèse des pistes. |
| Petits groupes Plénière Plénière | 60 minutes 20 minutes 20 minutes | Choix et rédaction d’un projet personnel.  Présentation des projets. Bilan de la journée de formation. |